

ВРЕМЯ ПРИШЛО!

ВРЕМЯ, ВПЕРЕД!

(саморефлексия к 25-летию
«результатов космической деятельности»)

ИОНИН АНДРЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ
СОВЕТНИК ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ГК ГЕОСКАН
КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК
ЧЛЕН СОВЕТА ПО ВНЕШНЕЙ И ОБОРОННОЙ ПОЛИТИКЕ

GEOSCAN

07 04 2026



ТАК БЫЛО: и 25, и 15, и 5 ЛЕТ НАЗАД

- X** Высокий «барьер входа» в спутникостроение → **МОНОПОЛИЗАЦИЯ** предложения, низкие темпы
- X** Высокая себестоимость, штучное производство спутников → **ДОРОГОЙ** конечный сервис
- X** Цифровая экономика на этапе формирования → **НИЗКИЙ СПРОС** на цифровые (с 2000-х) космические сервисы
- X** Роскосмос - «все в одном»: и регулятор, и производитель спутников, и разработчик сервисов, и сервис-провайдер

Единственная сфера применения - контрольно-надзорная деятельность

ТАК ЕСТЬ И ТАК БУДЕТ

- ✓ СНИЖЕНИЕ «барьера входа» в спутникостроение → множество ПРЕДЛОЖЕНИЙ, быстрые темпы
- ✓ РЕЗКОЕ СНИЖЕНИЕ себестоимости (в 10-100 раз) и «спутниковый конвейер» → ДЕШЕВЫЕ СЕРВИСЫ
- ✓ Цифровая экономика везде → ГАРАНТИРОВАННЫЙ РОСТ СПРОСА на ВСЕ цифровые космические сервисы
- ✓ Россия: стратегия (КПЭ) Роскосмоса по привлечению частных компаний в спутникостроение и космические сервисы

Необходимо стимулировать СПРОС!

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОСМИЧЕСКОГО РЫНКА

- Если растут и ПРЕДЛОЖЕНИЕ, и СПРОС
- Если желательно минимизировать расходы бюджета
- Решение: **ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ**
 - Сервисов
 - Регулирования
 - Организации
 - Глобализации

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ: СЕРВИСНЫЕ

1. Единый (бесшовный) сервис для потребителя:
интеграция наземных, воздушных и космических сервисов связи, наблюдения, навигации
2. Интеграция космических сервисов в платформы цифровой экономики
выполняется цифровыми экосистемами как основными акторами цифровой экономики

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ: РЕГУЛЯТОРНЫЕ

1. Переход к рыночной модели ценообразования для госпотребителей (РЕАЛИЗОВАНО для ДЗЗ)
2. Введение «некорректируемости / доверенности / юридической значимости» для космических данных (в рамках «Цифровой экономики»)
3. Введение* космических сервисов в практику госуправления как обязательных (рекомендуемых)

* через «экспериментальные правовые режимы»

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ

1. Прямое взаимодействие Разработчиков спутников (Исполнителей) и Цифровых экосистем (квалифицированных Заказчиков)
2. Глобальные модели космических сервисов, гарантирующие технологический (цифровой) суверенитет

НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: ОСВОЕНИЕ СИБИРИ И АРКТИКИ

1. Это цивилизационный и экономический фундамент Национальной стратегии «Поворота на Восток»
2. Цифровые сервисы (связи, данных, навигации) **НЕОБХОДИМЫ** для Освоения Сибири и Арктики
3. Космические сервисы – **ОПТИМАЛЬНОЕ** решение
4. Потенциал внутреннего космического рынка за счет Сибири и Арктики – 20-30% от мирового
5. Необходимо для технологического лидерства



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ