

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
по необходимым мерам совершенствования  
системы поддержки несырьевого экспорта**

№	Краткое описание проблемы	НПА и иные меры, направленные на решение указанной проблемы	Ответств. ФОИВ	Инициатор предложения
1	2	3	4	5
<b>I. Доступ к источникам финансирования</b>				
1.	<p>Для конкуренции на внешних рынках с зарубежными продавцами аналогичной продукции необходимо наличие страхового покрытия экспортных сделок, сопоставимого с лучшими зарубежными практиками. До настоящего времени, такой возможности не создано, в связи с чем российские экспортеры оказываются заведомо неравных условиях конкуренции с зарубежными производителями</p>	<p><b>1.1.</b> Снизить стоимость страховых финансовых продуктов до уровня стоимости аналогичных продуктов иностранных агентств (в России стоимость страхования экспортных контрактов составляет 2,8%, в Канаде – 1,3%).</p>	<p>Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Российский экспортный центр</p>	<p>Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России</p>
2.	<p>Действующий механизм страхования экспортной деятельности работает таким образом, что безубыточность деятельности АО «Эксар» достигается за счет высокой стоимости страховых финансовых продуктов,</p>	<p><b>2.1.</b> Усовершенствовать механизм страхования экспорта путем отмены принципа безубыточности при страховании экспортных сделок при одновременном ужесточении механизма взыскания задолженностей несостоятельных должников АО «Эксар».</p>	<p>Минпромторг России Минфин России Минэкономразвития России Российский экспортный центр</p>	<p>Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России</p>

	<p>применении принципа безубыточности при страховании экспортных сделок, при этом взыскание задолженностей должников АО «Эксар» не всегда обеспечивается в полном объеме</p>			
<p><b>3.</b></p>	<p>Текущие объемы финансирования конгрессно-выставочных мероприятий в целях продвижения высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, а также направление части выделяемых средств на финансирование дорогостоящих имиджевых проектов, не позволяет в полной мере реализовать заложенный потенциал роста высокотехнологичного экспорта</p>	<p><b>3.1.</b> Увеличить объемы финансирования конгрессно-выставочных мероприятий в целях продвижения высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. № 488 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки» (далее – постановление № 488).</p> <p><b>3.2.</b> Предусмотреть выделение бюджетных средств в рамках реализации постановления № 488 напрямую предприятиям-участникам конгрессно-выставочных мероприятий, исключив предоставление бюджетных средств операторам.</p> <p><b>3.3.</b> Расширить перечень конгрессно-выставочных мероприятий, субсидируемых в рамках постановления № 488, по согласованию с ведущими отраслевыми</p>	<p>Минпромторг России Минфин России Минэкономразвития России Российский экспортный центр</p>	<p>Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России</p>

		ассоциациями производителей.		
4.	<p>Приоритетным проектом «Международная кооперация и экспорт в промышленности», утвержденным протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 ноября 2016 г. № 11 (далее – Приоритетный проект) и Стратегией развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2017 г. № 1876-р (далее – Стратегия), предусмотрено принятие ряда ключевых инструментов стимулирования покупателей российской техники за рубежом – гарантирование обратного выкупа техники, субсидии на создание системы послепродажного обслуживания, субсидии на увеличение гарантийного срока проданной на экспорт продукции.</p> <p>Реализация указанных</p>	<p><b>4.1.</b> Согласовать проект нормативного правового акта, предусматривающего государственное гарантирование обратного выкупа техники российского производства, поставленной на экспорт.</p> <p><b>4.2.</b> Принять механизм субсидирования создания системы послепродажного обслуживания российской техники, поставленной на экспорт (ППО).</p> <p><b>4.3.</b> Принять механизм субсидирования затрат на увеличение гарантийного срока проданной на экспорт продукции.</p>	<p>Минфин России Минэкономразвития России</p> <p>Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Российский экспортный центр</p> <p>Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Российский экспортный центр</p>	<p>Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России</p>

	<p>механизмов окажет существенное положительное влияние на развитие экспорта, позволит реализовать целевые показатели Стратегии и Приоритетного проекта. До настоящего момента указанные механизмы поддержки экспорта не утверждены</p>			
<b>II. Продвижение продукции на внешние рынки</b>				
<b>5.</b>	<p>В настоящее время практически не используется механизм, увязывающий предоставление финансовой помощи дружественным странам, или приобретение продукции, происходящей с их территорий, с приобретением отечественной продукции машиностроительного комплекса</p>	<p><b>5.1.</b> Внедрить механизм, предусматривающий оказание финансовой поддержки дружественным странам, исключительно при условии последующего приобретения на предоставленные средства отечественной продукции машиностроительного комплекса.</p> <p><b>5.2.</b> Предоставить связанные кредиты на приобретение отечественной продукции машиностроительного комплекса развивающимся странам (Казахстан, Узбекистан, ЮАР, Ангола и др.).</p> <p><b>5.3.</b> Связать поставки товаров зарубежных стран в Российскую Федерацию с обязательством по приобретению отечественной продукции машиностроительного комплекса (Марокко, Египет, ЮАР, Турция, Испания, Чили, Парагвай, Беларусь и др.).</p>	<p>Минэкономразвития России МИД России Минфин России Минпромторг России</p>	<p>Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России</p>

6.	В настоящее время государственная поддержка экспорта в России главным образом оказывается сырьевым компаниям и производителям продукции низкого передела (топливо, зерно, металлургия, атомная энергетика)	6.1. Оказывать политическую поддержку экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью (машиностроение и другие обрабатывающие отрасли).	Минпромторг России Минэкономразвития России Минфин России Российский экспортный центр	Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России
7.	Проведение бизнес-миссий в многоотраслевом формате приводит к снижению их эффективности	7.1. Предусмотреть функционирование отдельных отраслевых бизнес-миссий по каждому из приоритетных направлений развития экономики (продукция машиностроительного комплекса), с установленными целевыми показателями проведения бизнес-миссий для каждого из направлений.	Минпромторг России Минэкономразвития России Российский экспортный центр	
8.	В настоящее время отсутствует единая система целевых показателей в отношении продвижения российской продукции в странах пребывания торговых представительств, Торгпреды не отвечают за рост и диверсификацию российского экспорта	8.1. Разработать единую систему целевых показателей в отношении продвижения российской продукции в стране пребывания торгового представительства, установить персональную ответственность Торгпредов за рост экспорта в страны представительства.  8.2. Ввести механизм, обязывающий ответственные федеральные органы исполнительной власти добиваться снятия выявленных ограничений доступа российской продукции машиностроительного комплекса на внешние рынки.	Минпромторг России      Минпромторг России Минэкономразвития России Российский экспортный центр	Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России