



**Petrova**  
Five Consulting



# Пути повышения конкурентоспособности российской молочной отрасли

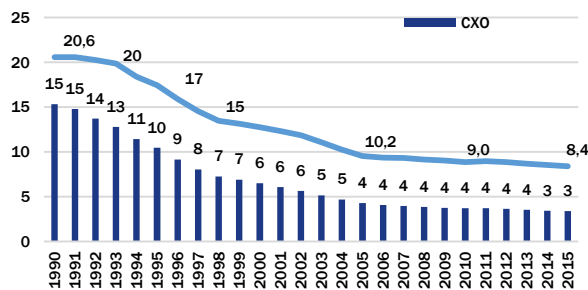
Петрова Марина Дмитриевна,  
эксперт молочного рынка, генеральный директор «Petrova Five Consulting»

**27 сентября 2016 г.**

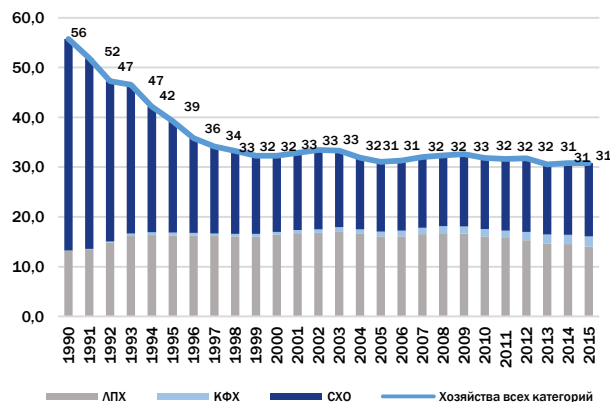
# Ключевые отраслевые показатели в РФ уже более 25 лет показывает негативную динамику

## Молочная отрасль России. поголовье КРС

Поголовье КРС в РФ, тыс. голов



Производство молока, млн. т.



Продуктивность, тыс. кг/1 гол



Рейтинг стран-производителей молока, млн. т. 2014 год

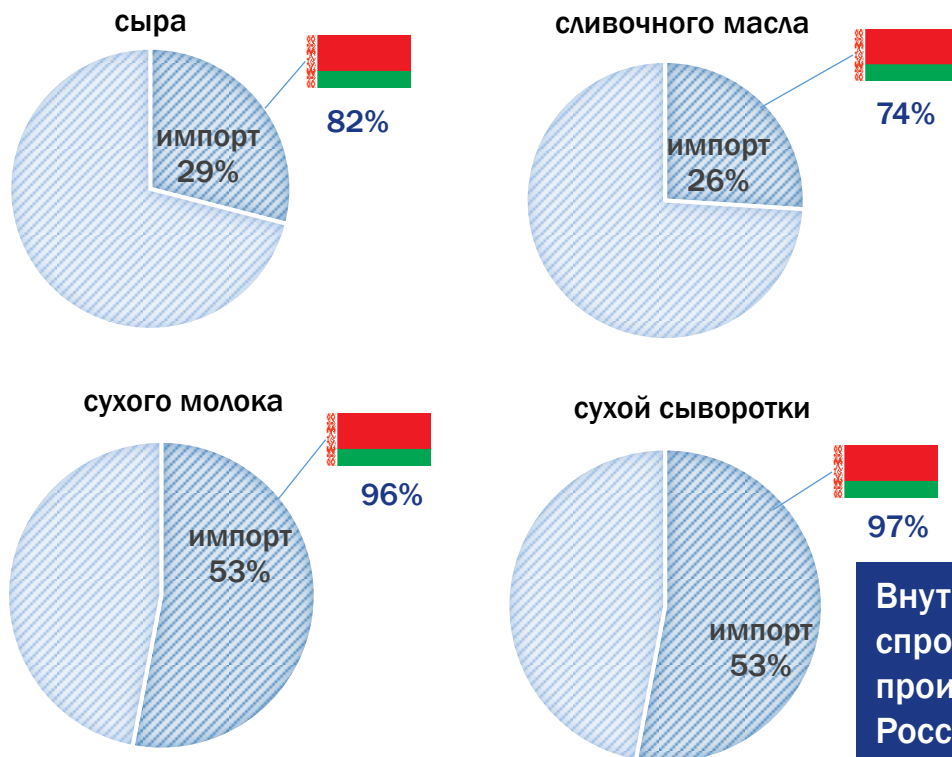


Емкость мирового рынка молока составляет более 600 млн. т. Лидерами являются США и Индия, доля которых составляет 25% в общем объеме производства. За 25 лет в России производство молока сократилось в 1,8 раз, а поголовье - в 2,5 раза. В СХО поголовье сокращено в 5 раз, производство молока в 2,9 раз

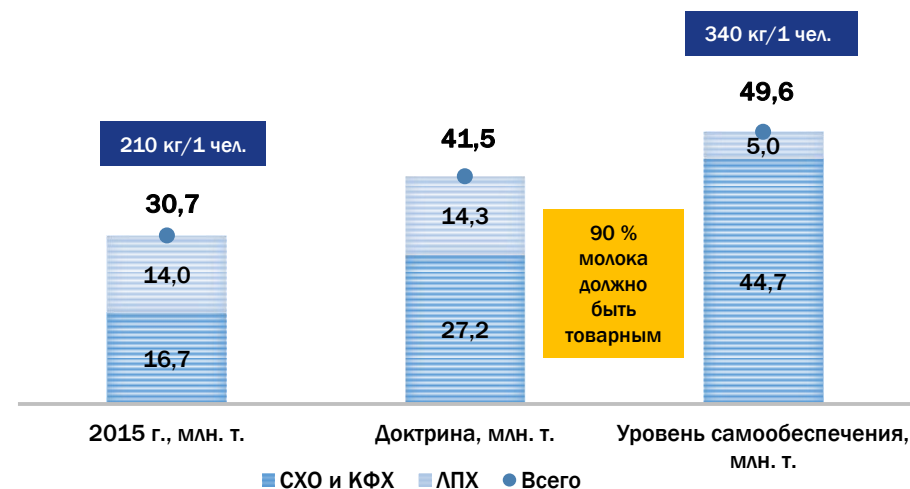
# Россия может увеличить производство товарного молока в 2,7 раза

## Стоит ли инвестировать в российскую молочную отрасль?

Доля импорта на рынке РФ, %



Производство молока для достижения самообеспечения в соответствии с медицинской нормой, млн. т.



Внутренний потенциал рынка даже в ситуации сниженного спроса дает возможность для развития российских производителей

Россия импортирует молокоемкие и биржевые товары, обеспечивающие сочетание оборота и доходности

# Крупные холдинги и кооперативы смогут успешно противостоять внешним факторам

## Молочный рынок в ближайшие 2 года

- Сокращение объемов производства молока
- Рост закупочных цен
- Снижение объемов гос. поддержки
- Усиление регулирования



### Фермеры:

- Выпускают премиальные продукты
- Покидают рынок
- Развиваются за счет более доходных бизнес-направлений акционера
- Кооперация



### Вертикально-интегрированные холдинги:

- Ориентируются на массовые продукты, традиционно пользующихся спросом
- Брендируют
- Работают над стабильным качеством молока-сырья и конечной продукции
- Развивают основу для реализации биржевых продуктов (сухое молоко), молочноемких продуктов

# Нестабильное качество молока и молочной продукции существенное препятствие для отрасли

## Ключевые факторы успеха для развития молочной отрасли

- Достаточный и своевременный объем гос. поддержки
- Низкие кредитные ставки (субсидирование % ставки)
- Стабильное и высокое качество молока и молочной продукции
- Сбалансированный, часто «нишевый» ассортимент
- Взвешенная ценовая политика, исключающая резкие колебания
- Сильный бренд
- Упаковочные решения
- Последовательная и четкая стратегия продаж

Внешние факторы

Внутренний ресурс для развития

Молочные продукты - традиционные для россиян в культуре потребления, но для успеха необходимо производить привычный вкус в удобной упаковке

# Petrova Five Consulting

- **Стратегическое развитие**
- **Бизнес-планирование**
- **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ**

**123317, г. Москва, Пресненская набережная, д. 6, строение 2,  
оф. 4526**

**тел.: + 7 (499) 394 14 50**

**[www.p5c.ru](http://www.p5c.ru)**

