



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

Культурная политика и промышленное развитие России

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

КАКОЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ФОРМИРУЕТ СОВРЕМЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ?

ПРИМЕРЫ:



«Танцуй или умри!»

Москва, 2070-е. Ядерная война и катаклизмы уничтожили цивилизацию. В закрытом бункере на высокотехнологичной арене проводится жестокий танцевальный турнир, в котором состязаются молодые герои. Механизм арены — непостижимый симбиоз современных технологий и древних жертвенных ритуалов. Арена выкачивает из проигравших танцоров энергию, необходимую для выживания всего города



КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

КАКОЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ФОРМИРУЕТ СОВРЕМЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ?

ПРИМЕРЫ:



Современный взгляд на «русскую» свадьбу
слоган фильма - «Главное не нажраться!»

Описание сюжета фильма на сайте www.film-komedia.ru:

Прогрессивные и талантливые Наташа и Рома мечтают о европейской свадьбе на берегу моря... но у Наташиного отчима заготовлен другой сценарий. Грубый чиновник городской администрации рассматривает торжество как трамплин для собственной карьеры и стремится устроить все «как надо». Молодых ждет незабываемый вечер в ресторане «Золотой» с полным набором занудных обрядов. Не в силах бороться, ребята решают провести свадьбу своей мечты в секрете от консервативных родственников. Но по нелепой случайности оба торжества сливаются воедино.

«Эффект узнавания порождает смех, а потом сменяется жалостью: Господи, какие мы...» (из рецензии кинозрителя на сайте www.afisha.ru)
Цель фильма видимо достигнута...



КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

КАКОЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ФОРМИРУЕТ СОВРЕМЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ?

ПРИМЕРЫ:



«Увидел... Влюбился... Нарисовал и забыл.» (слоган фильма)

«При поддержке государственного Фонда Кино и Министерства культуры в прокат вышел фильм «Про Любовь» (прокатное удостоверение № 111016615 от 17 сентября 2015 года в Государственном регистре Министерства культуры Российской Федерации), с большим количеством сцен возводящих в ранг прекрасного развратное поведение и извращения. Такой сюжет может рассматриваться как целенаправленное действие на разрушение традиционных духовно-нравственных ценностей, моральное растление и как угроза демографической безопасности России через разрушение института семьи, что полностью противоречит Основам государственной культурной политики. Сюжет картины состоит из нескольких отдельных историй, в которых главная героиня рассказывает о физиологических аспектах того, что в фильме названо «любовью». (Из обращения гражданина в Администрацию Президента о предупреждении разрушения института семьи через госкинематограф от 01.02.2016 г.)



КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА И ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВЕЩАНИЕ

КАКОЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО ФОРМИРУЮТ СОВРЕМЕННЫЕ СЕРИАЛЫ?

ПРИМЕРЫ:



Один из самых ожидаемых российских сериалов 2018 года называется «Лучше чем люди»

Действие сериала разворачивается в недалеком, весьма узнаваемом будущем, в котором роботы стали частью привычного ландшафта и работают во всех сферах человеческой жизни. В роли обычных людей из плоти и крови — Кирилл Кяро и Ольга Ломоносова. В героя Кяро по сюжету влюбляется девушка-робот.

На весеннем рынке MIPTV в Каннах сериал приняли очень тепло, им активно заинтересовались иностранные дистрибьюторы...

Сегодня мы приветствуем повышение технологизации и роботизации в производстве. Это положительные тенденции. Но об почему-то этом не снимают сериалов. Зато снимают о роботах, которые заменят людей в их человеческой жизни, становятся партнерами, любовниками.

Хорошо ли это, формирует ли позитивный образ будущего?



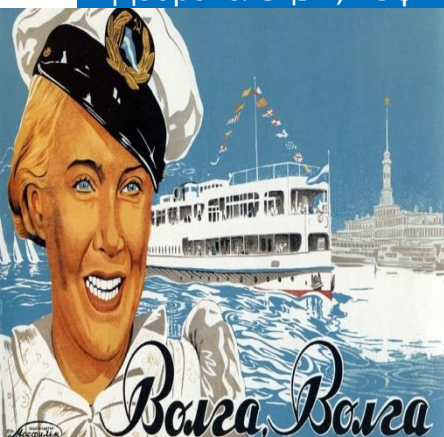
КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

ПРИМЕР ИЗ ПРОШЛОГО ОПЫТА СТРАНЫ

Советский кинематограф как инструмент культурной политики

- ✓ В образах главных героев чаще всего изображались производственники – рабочие и руководители заводов, инженеры; сельскохозяйственники, ученые, летчики, и что, вероятно самое значимое с точки зрения оценки опыта советской киноиндустрии, в центре повествования всегда находился **положительный главный герой**
- ✓ **Героизация персонажей** и их совершений, изображение реальности зачастую лучше, чем она есть на самом деле, свойственное советскому кинематографу (за редким исключением до позднесоветских времен) **создавало у кинозрителя позитивный образ будущего, подспудно повышало общую планку идеалов и стремлений в обществе**
- ✓ Популярность образов советских героев была вызвана отчасти и тем, что они **базировались на традиционных для русского народа нравственно-религиозных ценностях** (общинность, солидарность, взаимовыручка, честность, героизм и самоотверженность).

Некоторые примеры пропагандистских советских кинолент: «Волга-Волга», «Свинарка и пастух», «Светлый путь», «Добровольцы», «Офицеры», «Семнадцать мгновений весны» и многие другие.



Предложения по модернизации культурной политики

1. Обозначить основным приоритетом культурной политики во всех программных документах – воспитательный, созидающий аспект, формирование положительного образа будущего. Продвижение идей, служащих целям единения общества, отказ от подхода к культуре как к сфере услуг (в настоящее время в программных документах указанные подходы либо не раскрываются, либо изложены противоречиво);
2. Необходимо внедрить четкую систему критериев оценки кинофильмов, телесериалов представляемых к государственному финансированию, ужесточить систему поддержки – фильмы, сериалы которые не учат хорошему, не формируют положительного образа будущего, не несут воспитательного, созидательного характера не должны получать бюджетных средств. Сократить число финансируемых проектов при одновременном ужесточении требований к их качеству;
3. По итогам реализации пункта 2 – ввести квоту на прокат в кинотеатрах обязательной доли отечественных кинокартин, при присуждении государственных премий снизить возрастной порог для актеров и деятелей искусства, принимавших участие в проектах, обозначенных в пунктах 2,4 предложений;
4. Профинансировать создание специализированных кино клубов, демонстрирующих классические советские киноленты патриотической направленности, по утвержденному списку, с участием приглашаемых лекторов – историков, социологов, культурологов, которые могли бы охарактеризовать представляемые картины положительно;
5. Сформировать государственный заказ на разработку отечественных кинофильмов, посвященных вопросам промышленного и сельскохозяйственного производства, рабочим, инженерам, ученым, изобретателям и формирующим при этом положительный образ будущего;
6. Обеспечить внесение в ФЗ «О культуре» положений, позволяющих реализовать мероприятия, обозначенные в пунктах 1-4, привлечь к разработке проекта Закона экспертное сообщество.

