

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ

заседания Совета ТПП РФ по промышленному развитию
и конкурентоспособности экономики России

«Легкая промышленность России: как преодолеть факторы стагнации и реализовать потенциал»

г. Москва

14 сентября 2018 г.

1. Справочная информация о текущей ситуации развития легкой промышленности в России

Общий объем производства продукции легкой промышленности в России в 2017 году по данным Росстата составил порядка 470 миллиардов рублей (1,2% всех обрабатывающих производств). Из них 45% приходится на текстильное производство, 37% на швейное производство, 18% на производство кожи и кожанных изделий.

При этом экспорт продукции легкой промышленности в 2017 году составил всего порядка 1,1 миллиардов долларов США (0,3% от общего объема экспорта продукции отраслей обрабатывающей промышленности), численность работников составила порядка 306 тысяч человек (4,4% общей численности работников отраслей обрабатывающей промышленности), средняя заработная плата работников составила 21 тысячу рублей, что на 36% ниже средней заработной платы работников других отраслей обрабатывающей промышленности, количество организаций легкой промышленности в 2017 году составило 24 тысячи организаций (7,4% от общего числа организаций отраслей обрабатывающей промышленности).

В период с 2013 до 2017 года по основным видам продукции легкой промышленности наблюдается отрицательная динамика производства продукции – снижение производства тканей из шелка на 64,2%, тканей из шерсти – на 46,2%, хлопчатобумажных тканей – на 46,2%, обуви – на 8,7%, постельного белья – на 12,3%, ковров – на 9,9%. Экспортная динамика также носит отрицательный характер – доля экспорта в общем объеме производства в период с 1995 года по 2017 год снизилась с 1,9% до 0,3%.

Одна из важнейших проблем отрасли связана с низкой обеспеченностью отечественной сырьевой базой, так на протяжении всех последних лет резко сокращалось отечественное производство волокна льна-долгунца (на 45%), шерсти (на 74,9%), по производству шелка и хлопка Россия полностью зависит от импорта, существенно возрос импорт кожевенного сырья (на 77%).

Не менее значимым проблемным вопросом развития отрасли является резкое усиление серого импорта продукции легкой промышленности, так согласно данным официальной статистики, объем российского рынка продукции легкой промышленности составляет 1,2 триллиона рублей, а также, по экспертным оценкам, около 700 миллиардов рублей составляет теневой импорт продукции легкой промышленности.

Низкая рентабельность отрасли (2-3%) приводит к нехватке у предприятий собственных средств на развитие производства, использованию морально и физически устаревшего технологического оборудования на предприятиях отрасли (износ основных фондов в отрасли составляет 47,2%, инвестиции в основной капитал сократились за последние пять лет на 32,7%).

Вынужденно низкий в этой связи уровень заработной платы (на 36% ниже средней заработной платы работников других отраслей обрабатывающей промышленности) приводит к резкому оттоку квалифицированных, высокоэффективных работников из отрасли, снижает привлекательность получения специальностей работников отрасли среди абитуриентов российских вузов и средних специальных учебных заведений.

Сложившаяся в отрасли кризисная ситуация требует мер оперативного реагирования, позволяющих стимулировать развитие отрасли, сдерживать падение ключевых экономических показателей на фоне общемирового кризиса перепроизводства продукции легкой промышленности, наблюдаемого в последние годы.

Между тем, объем государственной поддержки отрасли остается незначительным (3 миллиарда рублей в 2017 году по данным Минпромторга России), кроме того принимается ряд мер государственного регулирования экономики, оказывающих де стимулирующее влияние на развитие промышленного производства, в том числе на состояние предприятий легкой промышленности (рост акцизов на бензин с 10,1 до 12,3 тысяч рублей за тонну с 2017 по 2019 годы, на дизельное топливо с 6,8 до 8,5 тысяч рублей за тонну), увеличение НДС с 18% до 20% в 2019 году, отмена льгот по страховым взносам для предприятий, работающих по УСН, увеличение фиксированных взносов для индивидуальных предпринимателей.

Все большее число ведущих российских брендов в связи с ростом издержек переносят производство в Китай, что подтверждается структурой экспорта и импорта сырья и материалов и готовой продукции отрасли легкой промышленности. Так, в экспорте продукции легкой промышленности сырье и материалы занимают 40,3%, готовая продукция – 59,7%, в импорте продукции легкой промышленности сырье и материалы занимают 20% от общего объема импорта, готовая продукция – 80%. Принятие обозначенных выше мер государственного регулирования приведет к дальнейшему ухудшению ситуации в связи с дополнительным ростом производственных издержек, снижением платежеспособного спроса.

2. Предложения по необходимым мерам стимулирования развития отрасли легкой промышленности в России

Меры государственного регулирования рынка

2.1. Принятие мер по ограничению серого импорта продукции легкой промышленности:

- обязательная маркировка продукции;
- государственная поддержка создания и ведения реестра добросовестных производителей и импортеров продукции легкой промышленности.

2.2. Введение утилизационного сбора на обувь.

2.3. Обеспечение сырьевой базы для развития легкой промышленности (увеличение посевных площадей и повышение урожайности основных технических культур, в частности, хлопка и шелка).

2.4. Разработка и вывод на рынок специализированного оборудования для легкой промышленности.

2.5. Повышение эффективности механизмов поддержки экспорта российской продукции легкой промышленности:

- повышение доли участия предприятий отрасли, включая малые и средние предприятия в программах государственной поддержки российского экспорта;

- государственная поддержка продвижения отечественных брендов предприятий легкой промышленности на российском и зарубежном рынках, более масштабная поддержка выставочно-ярмарочной деятельности, включение в программы развития туристической деятельности в России мероприятий, связанных с посещением исторических отечественных предприятий легкой промышленности и ознакомления с их продукцией;

- синхронизация проведения переговоров о создании в ЕАЭС зон свободной торговли с третьими государствами с учетом интересов развития отрасли (добиваться существенного снижения импортных пошлин на продукцию отрасли на территории стран, представляющих наибольший интерес с точки зрения роста экспорта товаров легкой промышленности).

2.6. Программы стимулирования внутреннего спроса на продукцию легкой промышленности и развития рынка в рамках ЕАЭС:

- стимулирование внутреннего спроса за счет увеличения государственных закупок отечественной продукции легкой промышленности;

- подготовка предложений по включению продукции предприятий отрасли (геотекстиль) в закупки компаний, реализующих крупные инвестиционные проекты с государственным участием;

- преодоление административных барьеров стран-членов ЕАЭС на государственную закупку российской продукции;

- сохранение на рынке ЕАЭС условий добросовестной конкуренции в развитии предприятий легкой промышленности (ограничение незаконного субсидирования предприятий отрасли на территории государств-членов ЕАЭС);

- государственная поддержка проектов по введению общеобразовательными учреждениями требований по обязательному использованию школьной формы, стимулирование приобретения такой продукции у российских производителей;

- стимулирование российских выставочных операторов, реализация механизмов поддержки указанных компаний.

2.7. Принятие системных мер, внедрение новых механизмов поддержки

- утвердить Стратегию развития легкой промышленности до 2024 года;
- предусматривать синхронизацию рассмотрения вопросов и программ развития легкой промышленности и нефтехимического комплекса, в связи с высокой значимостью поставок производимого в отрасли сырья предприятиям легкой промышленности;
- провести анализ опыта США в области реализации национальной программы создания отрасли виноделия, подготовить предложения по внедрению аналогичных механизмов в отношении отрасли легкой промышленности России;
- провести анализ опыта Республики Беларусь в сфере поддержки предприятий отрасли (поддержка Оршанского льнокомбината, лицензирование производства и вывоза полуфабрикатов и т.п.), подготовить предложения по внедрению аналогичных механизмов в России;
- предусмотреть включение в перечень целевых показателей деятельности Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) показатели, связанные с поддержкой отрасли легкой промышленности, исходя из большой доли предприятий малого и среднего предпринимательства в общем объеме предприятий отрасли;
- принять механизмы поддержки предприятий отрасли, предусматривающие финансирование инвестиционных проектов стоимостью от 20 млрд. рублей и сроком окупаемости около 10 лет.

Налоговая политика

2.8. Введение инвестиционной льготы;

2.9. Отмена запланированных на 2019 год повышений акцизов, НДС и иных обязательных платежей;

2.10. Общее снижение налоговой нагрузки с предприятий легкой промышленности.

Денежно-кредитная политика

2.11. Борьба с банковским монополизмом;

2.12. Смягчение условий кредитования предприятий отрасли, запуск отраслевой программы субсидирования пополнения оборотных средств предприятий, программы, предусматривающей льготное кредитование предприятий под заключенные контракты по поставке продукции;

2.13. Отказ от искусственного поддержания высокого курса российского рубля.