

*Стратегические направления
развития
внешнеэкономической
деятельности региона в
условиях глобализации*

Смолич Наталья Геннадьевна

Внешнеэкономическая деятельность регионов Приволжского федерального округа (миллионов долларов США)

Регионы	2016				2016 в % к 2015		
	внешнеторговый оборот	экспорт	импорт	сальдо	внешнеторговый оборот	экспорт	импорт
Приволжский федеральный округ	41591,0	31281,6	10309,4	20972,2	77,8	74,4	90,4
Дальнее зарубежье	33351,4	24511,5	8839,9	15671,6	78,2	73,7	94,2
СНГ	8239,6	6770,1	1469,5	5300,6	76,4	77,1	73,1
Пензенская область	361,6	204,5	157,1	47,4	80,4	73,3	91,9
Дальнее зарубежье	214,8	84,0	130,8	-46,8	65,4	45,1	91,8
СНГ	146,8	120,5	26,3	94,2	121,2	130,1	92,2

Динамика объемов внешней торговли области (миллионов долларов США)

	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Внешнеторговый оборот	539,7	497,9	413,6	449,9	361,6
в % к предыдущему периоду	162,1	92,3	83,1	108,8	80,4
Экспорт	307,0	217,4	189,9	278,8	204,5
в % к предыдущему периоду	2,0р.	70,8	87,4	146,8	73,3
Импорт	232,7	280,5	223,7	171,1	157,1
в % к предыдущему периоду	127,2	120,5	79,8	76,5	91,9
Сальдо	74,3	-63,1	-33,8	107,7	47,4
Коэффициент покрытия импорта экспортом, %	131,9	77,5	84,9	162,9	130,1

**Внешнеторговый оборот Пензенской области
со странами вне СНГ и государствами-участниками СНГ
(миллионов долларов США)**

	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Внешнеторговый оборот	539,7	497,9	413,6	449,9	361,6
страны вне СНГ	298,0	297,1	251,1	328,7	214,8
в % к предыдущему периоду	118,3	99,7	84,5	130,9	65,4
государства-участники СНГ	241,7	200,8	162,5	121,2	146,8
в % к предыдущему периоду	3,0р.	83,1	80,9	74,6	121,2
Экспорт	307,0	217,4	189,9	278,8	204,5
страны вне СНГ	112,0	71,0	72,7	186,1	84,0
в % к предыдущему периоду	133,7	63,4	102,4	2,6р.	45,1
государства-участники СНГ	195,0	146,4	117,2	92,7	120,5
в % к предыдущему периоду	2,9р.	75,1	80,1	79,1	130,1
Импорт	232,7	280,5	223,7	171,1	157,1
страны вне СНГ	186,0	226,1	178,4	142,6	130,8
в % к предыдущему периоду	110,7	121,6	78,9	79,9	91,8
государства-участники СНГ	46,7	54,4	45,3	28,5	26,3
в % к предыдущему периоду	3,1р.	116,5	83,3	63,0	92,2

Экспорт отдельных групп товаров в 2016г.

	Тыс. долл. США	В % к:		Удельный вес в общем объеме экспорта стран	
		итогу	2015	вне СНГ	СНГ
Экспорт	204482,6	100,0	73,3	41	59
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	75477,9	36,9	183,5	52	48
Минеральные продукты	2,7	0,0	12,4	63	37
Продукция химической промышленности, каучук	13637,0	6,7	102,9	11	89
Кожевенное сырье и изделия из него	205,4	0,1	74,6	1	99
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	12697,0	6,2	71,8	14	86
Текстиль, текстильные изделия и обувь	998,6	0,5	2,5р.	13	87
Стекло и изделия из него	586,0	0,3	77,8	79	21
Металлы и изделия из них	23224,3	11,4	140,0	59	41
Продукция машиностроения	57142,0	27,9	33,5	35	65
Прочие товары	20511,7	10,0	113,8	36	64
из них:					
• мебель, постельные	20117,7	9,8	117,2	35	65

Основные страны-партнеры в экспорте, импорте товаров в 2016г. (в процентах к итогу)

Доля в импорте

Китай – 24,1%
Германия – 16,3%
Беларусь – 10,0%
Италия – 8,1%
Франция – 7,1%
Респ. Корея – 4,9%
Бразилия – 4,6%
Украина – 3,0%
Азербайджан – 2,4%
Польша – 1,8%



Доля в экспорте

Казахстан – 28,6%
Беларусь – 11,3%
Латвия – 8,1%
Украина – 5,9%
Япония – 5,9%
Египет – 5,3%
Иран – 3,6%
Турция – 3,3%
Германия – 2,9%
Таджикистан – 2,8%

Проблемы развития внешнеэкономической деятельности региона

- недостаточное количество рынков сбыта продукции, производимой предприятиями области
- усиление конкуренции на мировом рынке при недостаточно высокой конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями Пензенской области
- недостаточное развитие инфраструктуры содействия развитию внешнеэкономической деятельности
- дефицит квалифицированных кадров в области международной и внешнеэкономической деятельности
- отсутствие региональных приоритетов внешнеэкономических связей в программах социально-экономического развития регионов;
- недостаточная поддержка со стороны государства инновационно-активных экспортно-ориентированных предприятий;
- низкая эффективность институциональной среды, что находит отражение в отсутствии региональных законов и подзаконных актов, регулирующих внешнеэкономические связи.

Задачи в области внешнеэкономической деятельности региона:

- *регулирование развития внешней торговли при соблюдении экономических интересов России;*
- *развитие экспортного потенциала за счет расширения производства машин, оборудования и других высокотехнологических товаров, проведение политики импортозамещения;*
- *поддержка интересов российских экспортеров на внешних рынках в целях восстановления и сохранения их позиций на товарных мировых рынках;*
- *проведение политики разумного протекционизма в отношении российских производителей, не являющихся на российском рынке монополистами.*

Меры воздействия в системе управления внешнеэкономических связей Пензенской области

- ❑ разработка и принятие научно-обоснованной отраслевой программы как основы для избирательной защиты отечественных производителей, поощрения конкуренции на внутреннем рынке;
- ❑ реализация системы поощрения экспорта, в том числе в форме государственного кредита, гарантий, налоговых преференций;
- ❑ ввод в действие системы временной государственной поддержки предприятий региона, которые не способны конкурировать с нерезидентами в связи с возросшим в условиях вступления РФ в ВТО объемом импорта;
- ❑ подготовка специализированных кадров;
- ❑ постоянный мониторинг внешнеторговых контрагентов и торговых барьеров, создаваемых ими;
- ❑ оценка потенциала импортозамещения на основе анализа региональных особенностей, в том числе, определения оптово-межрегиональных функций данного региона и степени его участия во внешнеэкономической деятельности государства, информации об импорте в регион соответствующих групп товаров

Благодарю за внимание!