

Цифровая экономика и кадры для высокотехнологичных отраслей промышленности

А.В. Брыкин, АО «Росэлектроника», д.э.н.

Москва, 2018

Цифровая экономика и образование.

Цели программы.

- фиксация персональных траекторий развития, в которые будут включены трудовые и образовательные отношения граждан
- Открытый формат таких траекторий вместе с регламентом хранения персональных данных и независимым реестром оценки квалификации будут сформированы в 2018 г.
- система фиксации персональных траекторий будет сформирована в 2019 г.
- открытый программный интерфейс для расширения и базовые сервисы для работы с описанием компетенций, их выявления, стандартизации, популяризации, оценивания и сертификации. Все это будет использоваться для представления работником потенциальному работодателю.
- В 2025 г. персональные траектории развития будут у 80% россиян трудоспособного возраста их помощью будет осуществляться 60% экзаменов и оценочных работ
- появятся рейтинги образовательных учреждений, образовательных программ и преподавателей на основе репутационной оценки и обработки данных из системы фиксации персональных траекторий россиян.
- Выпускные квалификационные работы можно будет выполнять в форме стартапов.
- В 2019-2020 г.г. будут обновлены все ФГОС
- К 2025 г. 1 млн студентов будет с помощью онлайн-курсов осваивать не менее половины учебных материалов.

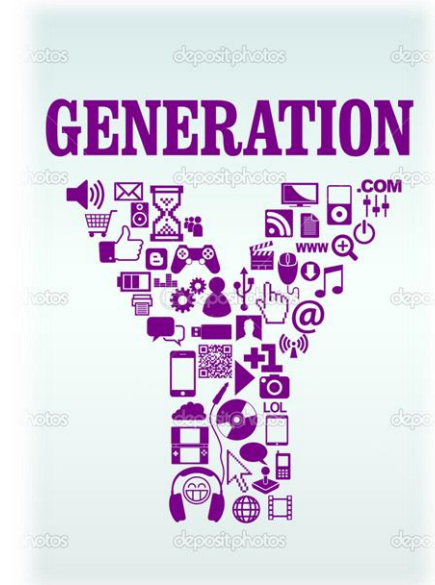


Молодые специалисты
18-30 лет

Работники поколения Y выросли в совершенно новой среде, и у них уникальный комплект ценностей, потребностей и взглядов на мир

- ✓ Выросли в эпоху виртуального мира, «цифровой революции», глобализации и бурного развития информационных технологий, Интернета, мировых брендов
- ✓ На них повлияли распад СССР, рыночные реформы и экономические кризисы 90-х гг., политическая либерализация

- ✓ Обладают визуально-экранной грамотностью и новыми способами потребления информации
- ✓ Мир меняется слишком быстро! Ориентированы на скорый результат
- ✓ Мультизадачность, клиповое мышление
- ✓ Не их выбирают, а они выбирают. Ожидают иметь не просто хорошего начальника, но авторитетного наставника



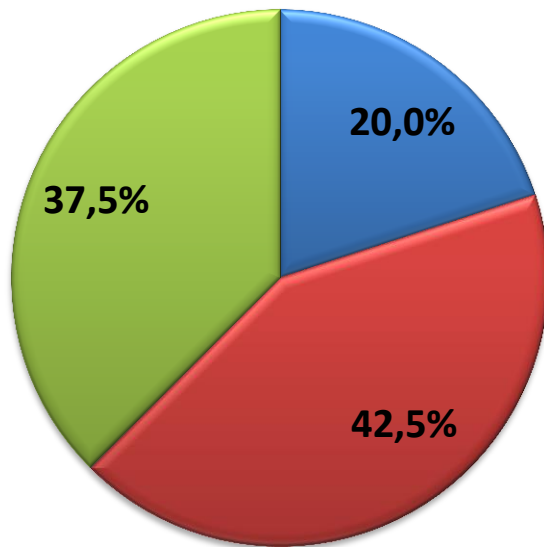
Приоритеты при выборе работы:

- ✓ интересные проекты,
- ✓ гибкий график,
- ✓ бренд работодателя,
- ✓ атмосфера в коллективе

Баланс между работой и личной жизнью – важнее конкурентной заработной платы

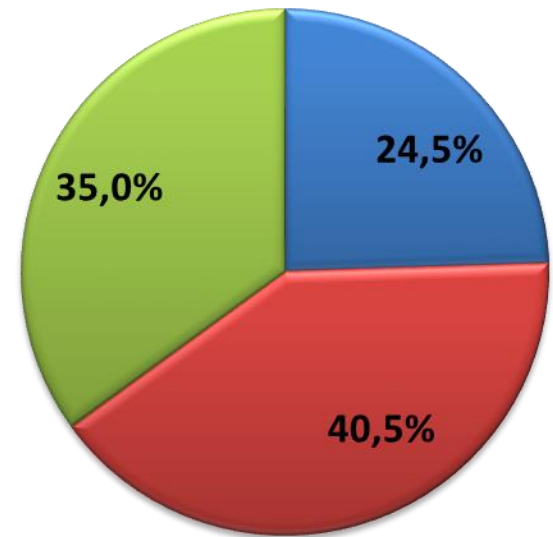
Результаты кадрового мониторинга

Возрастная структура персонала, 2014 год, %



■ Моложе 30 лет

Возрастная структура персонала, 2017 год, %



■ Старше 50 лет

■ 30-49 лет

Выявленные потребности и проблемы

- ✓ При наличии реальных вакансий — высокий уровень безработицы среди молодежи. (30,5% всех российских безработных – молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет.)
- ✓ ~ 50% молодых специалистов в первые 2 года работы уходят из специальности и с предприятия
- ✓ Из обратившихся в службы занятости выпускников работу получают только 30%:
- ✓ 80% выпускников инженерных направлений подготовки трудоустраиваются, 35% из них работают по специальности
- ✓ ~18% выпускников вузов ориентированы на работу за границей



Каждый четвертый на предприятиях – молодой специалист, находящийся в зоне риска!

Выявленные потребности и проблемы

- ✓ Кадровый дефицит.
- ✓ Потребность:
 - в специалистах производственно-технического характера — в 54% опрошенных компаний
 - в менеджерском составе — 11% представителей промышленности



**Более 70%
работодателей
признали**

- ✓ Отсутствие практических навыков
- ✓ Оторванность знаний от конкретного производства
- ✓ Отсутствие коммуникативных навыков
- ✓ Неумение использовать информацию

Выявленные потребности и проблемы

- Коммуникационный разрыв между работодателями и образовательной системой
- Не достаточное профориентационное информирование о востребованных современной промышленностью профессиях



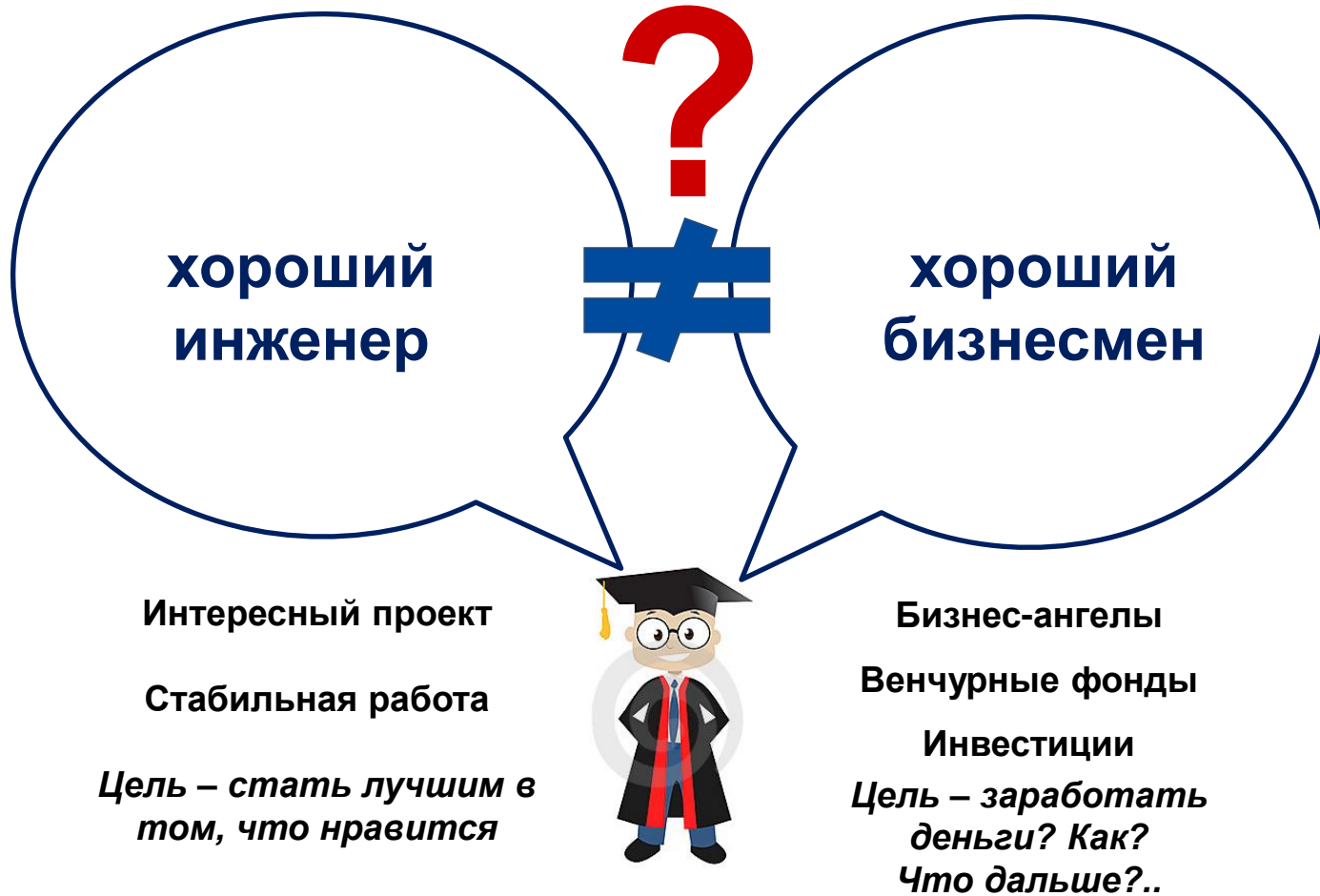
«Как правильно выбрать вуз?
Как наработать опыт?
Как построить карьеру?
Что нужно знать и уметь, чтобы стать работником реального сектора экономики?»

2/3 учащихся ссузов и студентов вузов ни разу не были на предприятиях, имеют слабое представление о будущей профессии

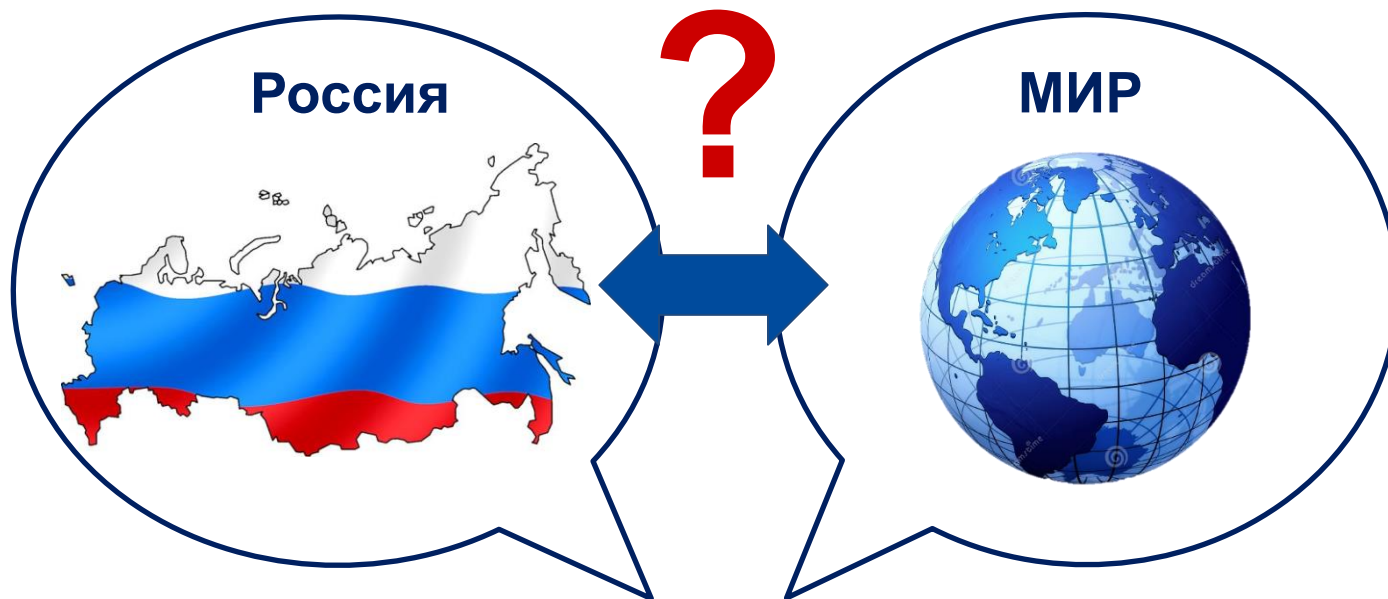


Современные подростки не ориентируются в мире профессионального труда

Проблема выбора жизненного пути



Проблема «утечки мозгов» из России



«Ростех»
АО «Росэлектроника»
КРЭТ
**ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-
Антей»**
«Росатом»
«Роскосмос»



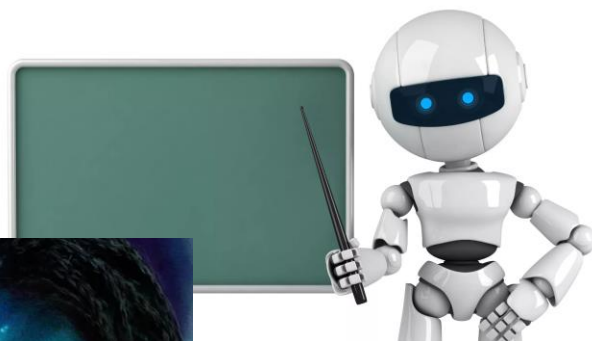
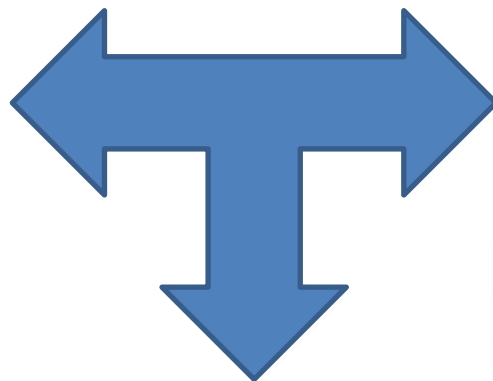
Intel
IBM
Boeing
Microsoft
Apple

Ключевой риск:

Для человека



Для системы
образования



**Потеря связи с реальностью и идентификация системой аватара,
а не человека и личности**



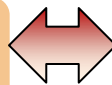
«Работай в России!»

Стратегическая цель – создание национальной площадки информационно-делового взаимодействия субъектов молодежных инициатив для реализации экономического, социального и интеллектуального потенциала молодежи.

Задачи:

- ▶ Объединить отдельные молодежные инициативы единой идеологией, ориентированной на работу в России.
- ▶ Обеспечить координацию усилий участников программы на решение конкретных задач по развитию предприятий, регионов и страны.
- ▶ Привлечь, обучить и удержать в промышленности и экономике России квалифицированных сотрудников.

Работа первичных молодежных организаций:



Участие в тематических федеральных, региональных и корпоративных акциях и мероприятиях

Школа, колледж, ссуз



Вуз



Предприятие

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» 201



80 регионов

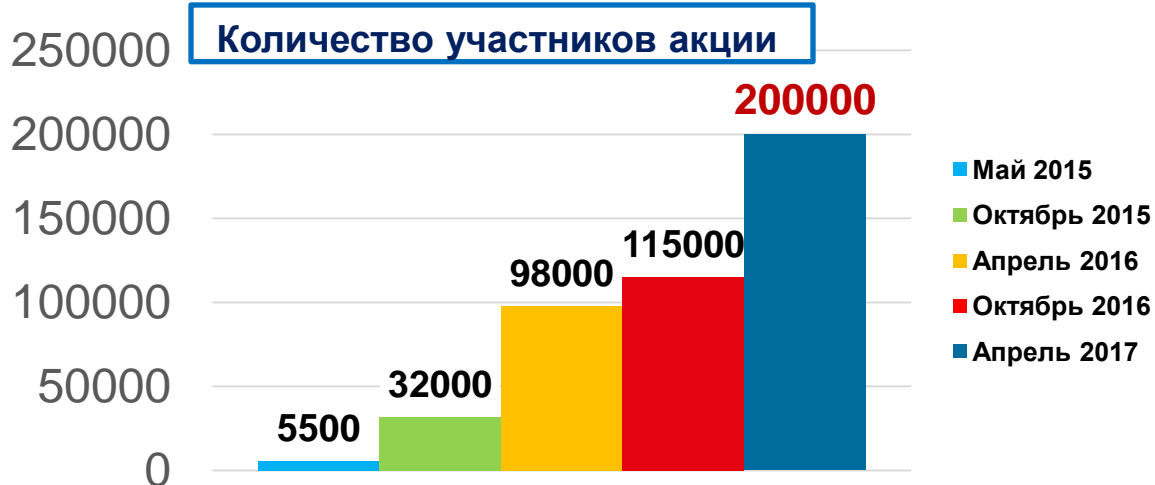
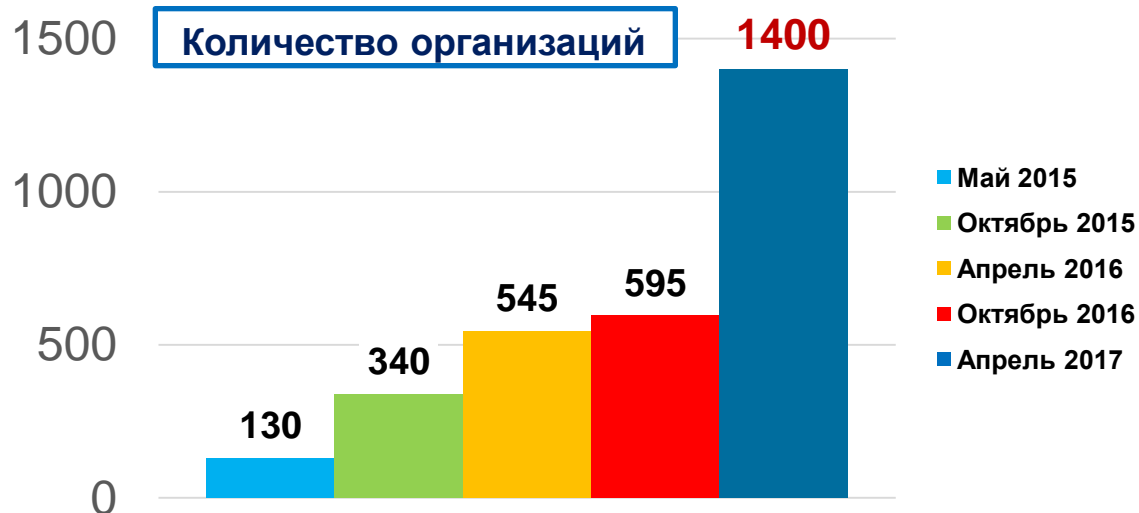


Около 1400 организаций



200 тыс. школьников и студентов

**ЕЖЕГОДНО:
3-я неделя АПРЕЛЯ
и 3-я неделя ОКТЯБРЯ**



Всероссийская акция «Неделя без турникетов» одобрена и поддержана Минпромторгом России и рекомендована крупным корпорациям и компаниям.