

ФГОБУЧВО

при

Правительстве

«Финансовый

Российской

университет

Федерации»



**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРОФИЛИРОВАНИЕ РЫНКА
ТРУДА И ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ПРОФЕССИЙ**

проф.Тюриков А.Г.

Вызовы современности ???

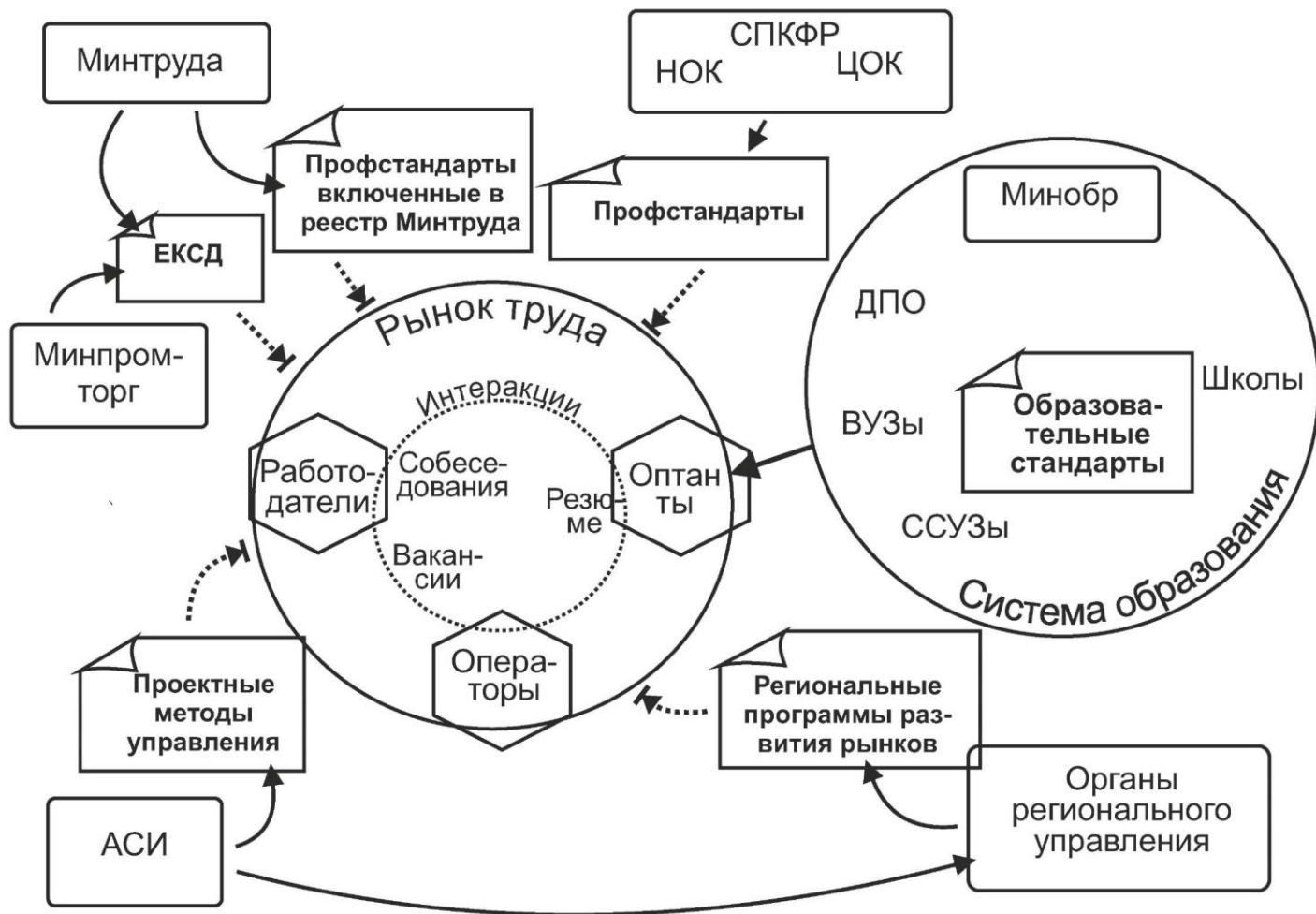


- вызов неопределенности;
- вызов разнообразия;
- вызов сложности;
- вызов, связанный с нелинейностью развития.

Уже не работает



- Банальное - рынок послал сигнал – вузы среагировали через три-семь лет, уже не работает - все гораздо сложнее динамичнее, непредсказуемо.
- Поэтому на первый план предрасположенность, подготовленность и готовность к изменениям, софт скилз, умение меняться, «добывать» релевантную ситуации и человеческому потенциалу информацию.



феномен «общественного обесценивания рабочих специальностей»



- Эффект замещения многих профессий мигрантами, их обесценивая, превращения в не престижные, зачастую даже в маргинальные.
- «низкоресурсная социальной группа» - на большинство рабочих профессий у россиян, причем как у молодых, так и более старших поколений сформировалось устойчивое представление о таких рабочих специальностях как «социально несостоятельной, бесперспективной, девальвированной группе профессий»: «не как перспективная и престижная профессия, а как непривлекательная социальная стигмированная принадлежность».
- В этой связи значительной частью молодежи выбор рабочей профессии переживается как свидетельство несостоятельности, жизненной неудачи и поражения.
- во многом подорван престиж «сложных профессий», требующих длительного обучения и высокой квалификации.

Вершки или корешки???



- Целесообразно производить профилирование рынка труда и будущих профессий, исходя из двух оснований:
- собственно профессиональной структуре
- и поведенческо-деятельностной.

ряд характерных динамических маркеров профструктуры

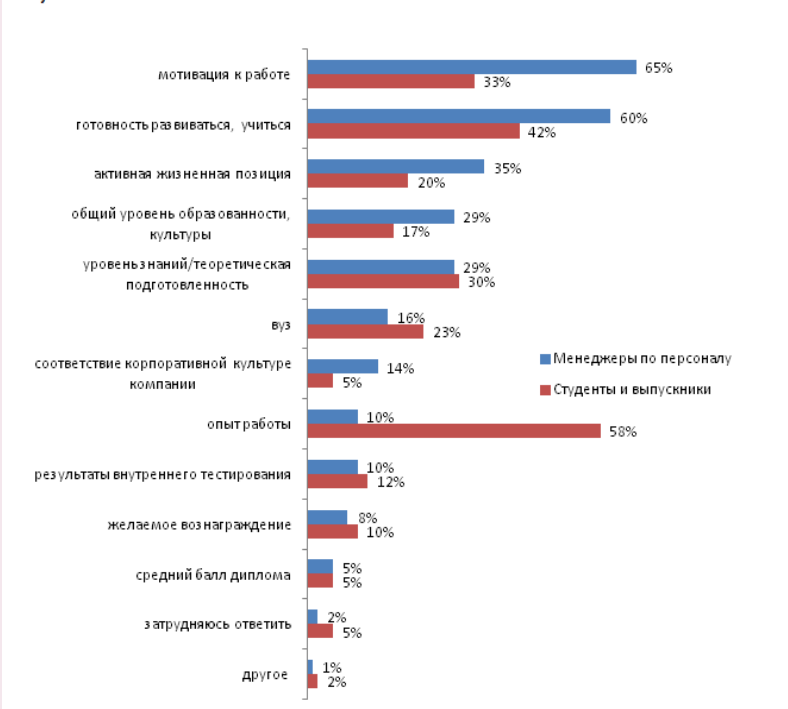


- наибольшие потери в 2 раза в рабочей силе произошли в сельском хозяйстве, сокращается занятость в обрабатывающей промышленности (16% от всех занятых);
- «просели синие воротнички» (их 38% от общего числа занятых), в то время как растут «белые воротнички» (62%);
- растет сфера услуг: в торговле – на 46% (там сейчас трудится 16% всех работников), финансах – на 90%, а в деловых услугах – на 160%!;
- среди наиболее массовых профессий (принято считать, такие, где трудится более 1% совокупной рабочей силы): водители – 7%, (более 5 млн. человек), продавцов – 6,8 %, охранники – 1,8% (увеличение в 2 раза за 15 лет), «бюджетники (14 млн. человек);
- численность работающих по профессиям, связанных с техническим прогрессом (специалисты в области естественных и инженерных наук) около 1 млн. человек.

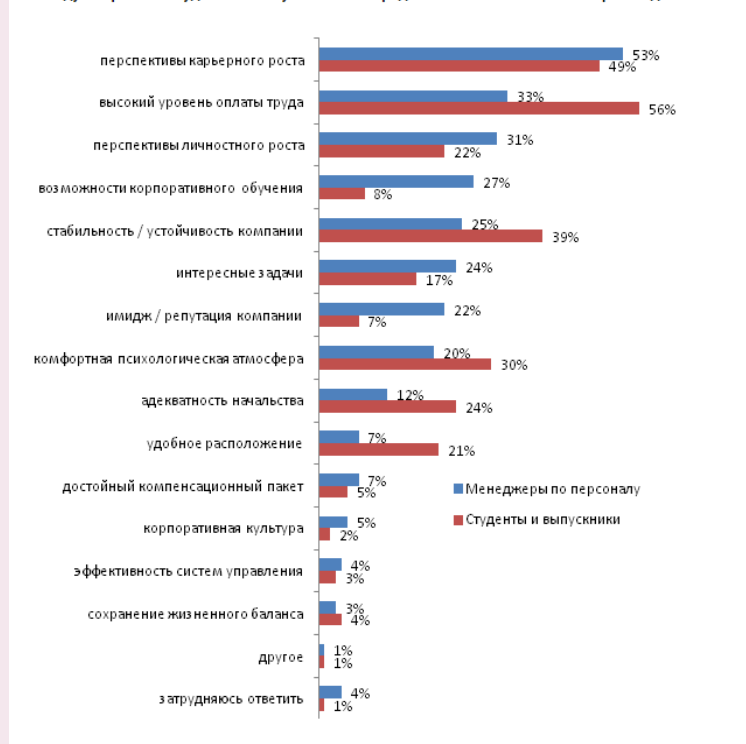
Молодежь и рынок труда

- Работодатели ожидают мотивированных молодых людей, желающих учиться
- Вуз и опыт работы не является самым важным критерием при приеме на работу
- Выпускники хотят получить не только карьерный рост, но и высокую оплату труда в стабильной компании
- Важность создания комфортной рабочей среды недооценивается

Чего ждут работодатели от выпускников/Как представляют себе ожидания работодателей студенты и выпускники



Чего ждут от работы студенты и выпускники/как представляют себе их желания работодатели



Можно условно разделить россиян на две большие группы: реактивная и проактивная



- Первая, это люди с советской ментальностью, очень точно описанный психологом А.Асмоловым :
- «вера во всемогущество Центра, который все за и для тебя решает»;
- «постоянный поиск врага и списывание на него все»;
- «бегство от свободы» (Эрих Фромм), в основе которого лежит психологический феномен «выученной беспомощности» (Мартин Селигман), «выученной бессубъектности».

И ???



- главный вопрос не в том, как изменятся «профессионально-квалификационные характеристики», а в том, как это изменит людей и как люди воспримут эти изменения себя.

Опорный базис в деятельности - стратегия



- **Первый показатель наличия стратегии** – это **масштаб** Слово «масштаб» имеет здесь не количественный, а качественный смысл.
- Стратегия возникает тогда, когда человек (собственник, менеджер предприятия, политик и т.д.) начинает задумываться, что произойдёт и что делать с **«жизнью в целом»**, **«бизнесом в целом»**, **«страной в целом»** и т.п. **Объектом управления становится это Целое.** Более того, локальные задачи решаются теперь в контексте этого **вопроса о Целом.**

Опорный базис в деятельности - стратегия



Второй показатель наличия стратегии.

- Мы стоим перед вопросом, обстоятельства распорядятся нами (нашим выбором, бизнесом...) или мы распорядимся обстоятельствами?
- **Способность человека распорядиться обстоятельствами своей жизни (не «сложить лапки», «уповать на внешние факторы»), обстоятельствами своего бизнеса и пр. называется субъектностью. Субъектность – это второй признак наличия стратегии.**

Опорный базис в деятельности - стратегия



- Третий признак – масштаб и субъектность должны быть выражены, воплощены в конкретных планах, программах, проектах развития системы. Иначе получится не стратегия, а «маниловщина». Планы иногда обозначают аббревиатурой «4 W» (***What*** , ***When***, ***Who*** , ***Will***); к этим четырём W иногда добавляют ещё для ясности ***How***. Выходит: ЧТО, КОГДА, КТО, БУДУ-ПЛАНЫ, КАК ДЕЛАЕТ