

Тезисы доклада «Кризис экономический или кризис духовный».

Московский экономический форум – 2016.

*священник Дмитрий Березин, к.э.н., руководитель журнала для пап «Батя»,
председатель миссионерского отдела Московской епархии*

1. Кризис экономики – это часто повод вспомнить о духовности.
Нарушение привычной цикличной схемы потребления. Подрыв привычной экономической стабильности и уверенности в своей экономической безопасности. Наша страна пережила множество кризисов как в истории, там и в недавнем времени.
2. Попадание в экономическую зависимость – следствие духовного кризиса. «Не собирайте себе сокровищ на земле», «Где будет сокровище ваше, там будет и сердце ваше».
3. Отсутствие смыслов в современной культуре и обществе ведет к потере смысла жизни и полнейшему постмодернизму, смысловому хаосу.
Притча о доме на камне и доме на песке показывает, что без фундамента, то есть без смысла, вся надстройка неустойчива.
4. Концепция капиталистического устройства экономики: снижение затрат, повышение доходов, следствие – увеличение прибыли. Из прибыли компании выделяют средства на благотворительность, социальную ответственность и заботу о сотрудниках. Часто эта деятельность ведется в первую очередь ради создания положительного имиджа и подкрепления бренда.
5. Концепция православного устройства экономики:
предпринимательство и бизнес с нравственным началом.
Ответственность за качество и полезность продукта, ответственность за этическое продвижение и продажи товара или услуг, ответственность перед сотрудниками, перед партнерами, верность слову.
6. Группа ОПОРА-Созидание работает над созданием Новой модели российского предпринимательства.
7. В свете нравственного устройства экономики интересно взглянуть на информационное пространство (источники, качество «продукта», этика и авторитет в противовес трафику):

- a. СМИ – царство «сенсаций» заголовков и фейков вместо объективной, собранной и проанализированной информации с высокой долей ответственности за достоверность. Этичность новостей и информационных материалов. **Предложения: знак качества тем СМИ, которые будут отвечать за качество информации (кто будет давать и по каким критериям – вопрос), может быть – особая премия.**
 - b. Искусство, и важнейшее – кино. Проблема кинематографа – нравственное состояние «творцов» и отсутствие четкого заказа на фильмы с «положительной повесткой дня». Особенно это касается семейных ценностей, особенно в массовом продукте вроде сериалов. **Предложения: государственный заказ на фильмы и сериалы с про-семейной тематикой, ограничения на пропаганду «свободных отношений»; создание положительных образов российских героев в противовес современным псевдообразам; поддержка российских мультипликаторов (Смешарики, Фиксики, Лунтик и т.д.) и расширение положительных образов в мультфильмах.**
 - c. Интернет – анонимность в интернете ведет к свободному доступу детей и подростков к любой информации. **Предложения: добровольный отказ от анонимности, особенно для домашних компьютеров и мобильных устройств. Возрастной запрет для неанонимных пользователей и полный для анонимных пользователей на доступ к сайтам и материалам с неоднозначной тематикой на уровне провайдеров (сложно) или на уровне устройств (проще).**
8. Проведение конференции показало, что большинство представителей экономического научного и педагогического сообщества мыслят в иной парадигме, чем не менее заслуженные, но верующие люди. Многие совершенно не разбираются в вопросах религии и духовности: путают Ветхий и Новый Завет, закон Моисея и заповеди Христа, подменяют

духовность нравственностью, христианство патриотизмом, не знают истории религий и истории Церкви и т.д. Предложения: для проведения подобных дискуссий необходимо заранее договориться о терминологии и дать четкие определения таким понятиям как «вера», «духовность», «нравственность», «заповеди», «христианство», «православие» и т.д.