

Агро-туристические комплексы – точки роста сельских территорий

В середине прошлого века технологический прогресс коснулся и сельского хозяйства, начали стремительно развиваться технологии интенсификации в сельхозпроизводстве, то есть, по сути, шло превращение его в промышленное производство. Любой ценой стремились увеличивать производительность, начали активно применять химические удобрения, тяжёлую технику, пестициды и гербициды, гормоны роста и т. д. Все это в корне изменило не только сельское хозяйство, но и всю экономику села. При всех тех плюсах, которые дает интенсивное сельское хозяйство, стоит отметить, что интенсивное сельское хозяйство значительно сокращало трудозатраты, а новые рабочие места взамен не возникали, как следствие дисбаланса, мы имеем колоссальный отток из села, и катастрофический на сегодня дефицит квалифицированных кадров в сельском хозяйстве.

Сегодня всем очевидно, что сельское хозяйство эффективнее при комплексном развитии сельских территорий. Компания Экокультура – это команда специалистов объединенных идеями устойчивого развития сельских и периферийных территорий России. Одним из важнейших факторов развития села, мы видим в создании модели экономической системы, при которой денежные потоки на село преобладают над денежными оттоками. Фундаментом данной модели являются **агро-туристические комплексы** (сокр. АТК), вокруг которых создаются кластеры и потребкооперативы. Основные направления деятельности АТК: органическое сельское хозяйство, экологический сельский туризм, социо-культурные проекты (домашние музеи, ремесленнические мастерские, сохранение агробιοразнообразия и др.). В сумме эти слагаемые дают синергетический эффект.

Органическое сельское хозяйство и агротуризм – два ведущих мировых тренда. Спрос на органические (экологические) продукты в России намного превышает предложение. Эта продукция конкурентоспособная в условиях ВТО и высоко маржинальная. Производство органической продукции подходит для семейных крестьянских хозяйств. Сочетание производства органической продукции с приемом туристобеспечивает дифференциацию денежных потоков. Таким образом, агротуризм наиболее оптимален для развития сельских территорий. Это показывает практика Франции, Германии, Италии, Польши и других стран.

Ценность каждого АТК в том, что он работает на принципах современного менеджмента. Компания Экокультура разработала и внедряет корпоративную систему управления проектами и знаниями, программу коммерческой концессии. В производстве Экокультура внедряет технологии, стандарты, предоставляет методологию, а так же сопровождает каждое семейное предприятие, обеспечивая его интеграцию с экономикой ВТО через консолидацию АТК в консорциум, под единым брендом. Консорциум АТК обеспечивает крупные контракты, стабильные продажи, вопросы кадрового обеспечения и многое другое. Управляющий отдельно взятого АТК – это современный предприниматель.

АТК привлекательны для соискателя работы. Его семья получает: условия проживания, комфорт лучше, чем в городе; стабильный доход для семьи; хорошую экологию; самостоятельность действий в рамках договора; обучение, консультации, сбыт продукции, маркетинг; качественное, экологически безопасное питание и др.

АТК привлекательны для инвесторов – низкий уровень рисков и конкуренции, высокая маржинальность, относительно небольшая стоимость АТК. Благодаря социальной значимости, АТК создает положительный имидж для инвестора. Важным фактором является возможность масштабирования и тиражирования.

Актуальность предложения компании Экокультура подтверждается исследованиями. В партнерстве с компанией Экокультура Фонд Общественного Мнения (ФОМ) провел всероссийский опрос (43 субъекта Федерации, 1097 респондентов). На условиях, которые предлагает компания Экокультура, на село готовы переехать 20% горожан.

На сегодняшний день идет подготовка демонстрационных площадок, на которых, в том числе, будут размещены методические учебные центры.