

**Задача:** обеспечить рост экономики РФ темпами не ниже среднемировых (3,5 – 4% в год).

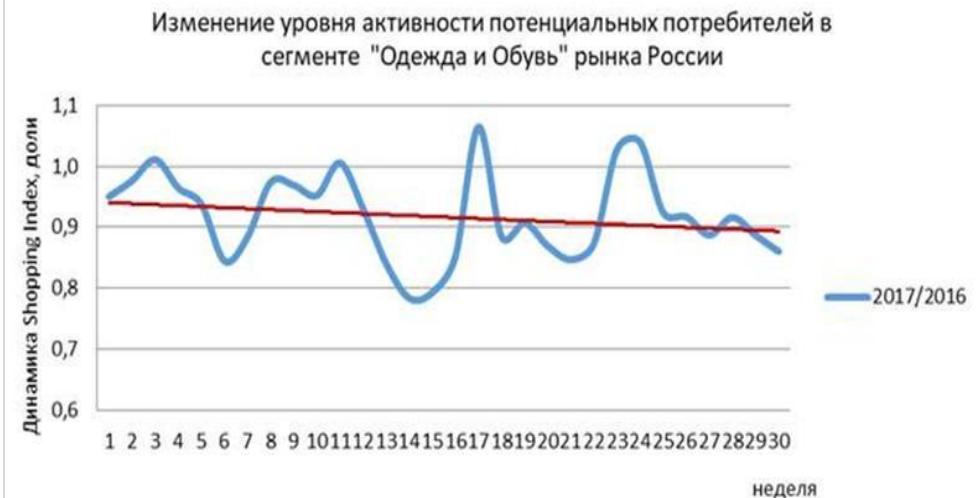
**Правительство РФ, Центральный банк РФ, эксперты либеральной школы:** рост экономики РФ не может быть более 1,5% в год.

# Трафик Торговых Центров РФ

## Общая динамика посещаемости ТЦ 2014-2018 гг.



## Динамика посещаемости ТЦ в разрезе магазинов Одежда/обувь 2017-2016 гг.



# Таможенные пошлины разных стран

| Страна   | Тариф      |               |
|----------|------------|---------------|
|          | Ставка в % | Ставка в Евро |
| Иран     | 75,0       |               |
| Япония   | 25,0       |               |
| Пакистан | 20,0       |               |
| Индия    | 20,0       |               |
| Бразилия | 20,0       |               |
| Турция   | 17,0       |               |
| Китай    | 10,0       | не менее 1,80 |
| РФ       |            | 1,25          |

# Рынок обуви в цифрах

| Рынок обуви в 2017 году в розничных ценах*             | <b>681 900 000 000,0</b> |
|--|--------------------------|
| Розничная наценка                                      | 100%                     |
| Доля импортной обуви в розничной торговле              | 85%                      |
| Общая стоимость импортной обуви в ценах декларирования | 289 807 500 000,0        |
| Доход бюджета от дополнительной пошлины в размере 10%  | <b>28 980 750 000,0</b>  |

\*Данные *Fashion Consulting Group (FCG)*

# Импорт в РФ из стран ЕС\*

| Государство в составе ЕС | Январь - Декабрь 2017 | Январь - Июль 2018   |
|--------------------------|-----------------------|----------------------|
|                          | Сумма, USD            | Сумма, USD           |
| Австрия                  | 1 200 000,0           | 454 000,0            |
| Бельгия                  | 64 000,0              | 90 800,0             |
| Болгария                 | 13 000 000,0          | 3 000 000,0          |
| Великобритания           | 4 000 000,0           | 1 400 000,0          |
| Венгрия                  | 12 100 000,0          | 8 500 000,0          |
| Германия                 | 23 800 000,0          | 13 300 000,0         |
| Греция                   | 1 300 000,0           | 782 000,0            |
| Дания                    | 53 500 000,0          | 29 600,0             |
| Ирландия                 | 720,0                 | 238,0                |
| Испания                  | 36 000 000,0          | 21 000 000,0         |
| Италия                   | 366 000 000,0         | 184 000 000,0        |
| Кипр                     | 0,0                   | 0,0                  |
| Латвия                   | 102 000,0             | 34 400,0             |
| Литва                    | 202 000,0             | 76 300,0             |
| Люксембург               | 0,0                   | 0,0                  |
| Мальта                   | 3 500,0               | 1 290,0              |
| Нидерланды               | 138 000,0             | 463 000,0            |
| Польша                   | 31 000 000,0          | 13 700 000,0         |
| Португалия               | 59 400 000,0          | 27 800 000,0         |
| Румыния                  | 42 700 000,0          | 12 600 000,0         |
| Словакия                 | 26 300 000,0          | 13 900 000,0         |
| Словения                 | 1 300 000,0           | 87 400,0             |
| Финляндия                | 12 200 000,0          | 988 000,0            |
| Франция                  | 6 800 000,0           | 3 500 000,0          |
| Хорватия                 | 2 100 000,0           | 983 000,0            |
| Чехия                    | 3 900 000,0           | 588 000,0            |
| Швеция                   | 1 600 000,0           | 488 000,0            |
| Эстония                  | 622 000,0             | 119 000,0            |
|                          | <b>699 332 220,0</b>  | <b>307 885 028,0</b> |

\*Данные ФТС России в категории "Обувь, головные уборы, зонты"