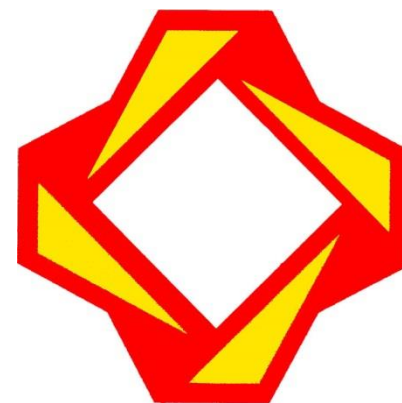
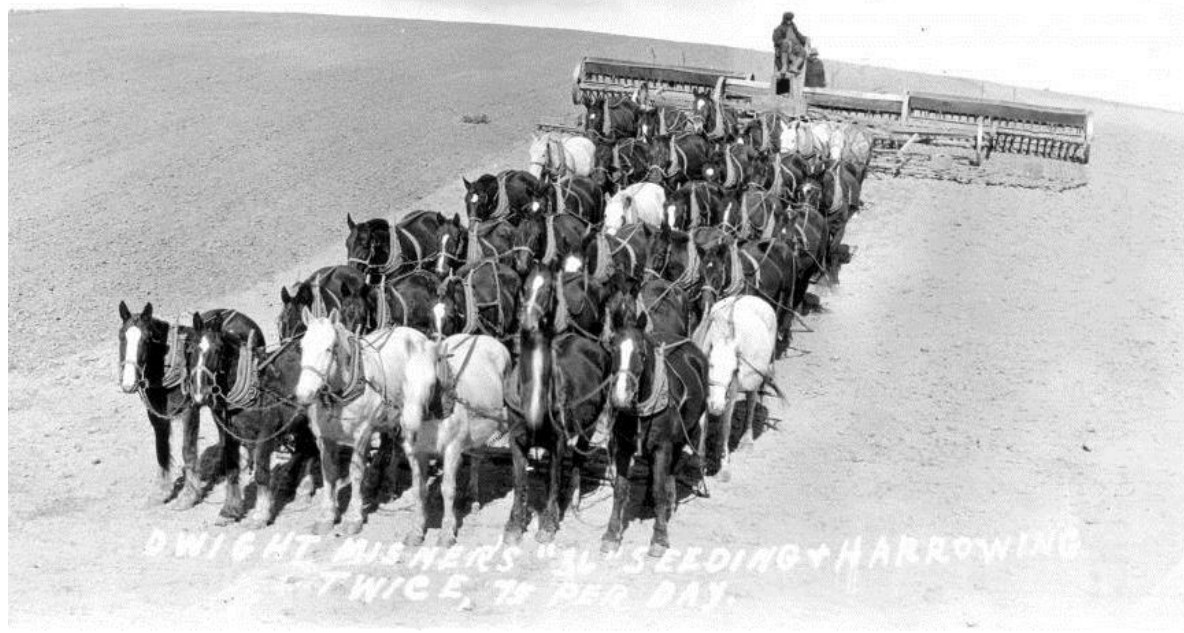


**Серебряков
Сергей
Александрович**

2018 г.



Культурная политика государства как генератор конкурентоспособности



**АО «Петербургский
тракторный завод»**

Культура

- Культура — все знания и навыки, которые передаются от поколения к поколению помимо генетики.
- Культура в управленческом понимании — информационно-алгоритмическая система, т.е. она несёт в себе цели и средства их достижения.
- В рамках единой страны или даже единого вида деятельности можно выделить много субкультур.
- Цели и средства их достижения могут отличаться в разных культурах и субкультурах.
- Поэтому необходима культурная политика как инструмент обеспечения развития общества.



Конкурентоспособность продукции

- Конкурентоспособность продукции - её превосходство над функционально аналогичной продукцией конкурентов по характеристикам, наиболее значимым для потребителей.
- По менее значимым характеристикам продукция даже может уступать, но это не должно расцениваться потребителями как неприемлемое для него.
- Оцениваемые потребителем характеристики и их важность охватывают весь жизненный цикл пользования продукцией.



Научно-внедренческие циклы – генераторы конкурентоспособности

Научно-внедренческий цикл — это процесс от постановки задач фундаментальной наукой до внедрения в массовое производство результатов исследований.

Следует выделить 5 условий эффективного осуществления циклов:

- Массовая генерация идей
- Система сбора, хранения и доступа к различной информации
- Эффективная деловая коммуникация
- Экономическое обеспечение всех этапов цикла
- Лояльность широких масс государственным институтам власти и согласие с политикой

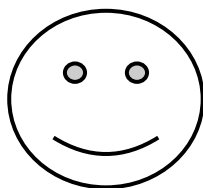


Конкурентоспособность предприятия



В Японии в 100 процентах успешных проектов работают группы энтузиастов

В Японии всего в 25 процентах провалившихся проектов работали группы энтузиастов



**Доля
успешных
проектов
60%**

Фактор 1.

Достаточное для обеспечения конкурентоспособности экономики либо недостаточное количество таких «фанатиков-энтузиастов» — результат культурной политики государства в предшествующие годы.



Каковы приоритеты?

Фактор 2.

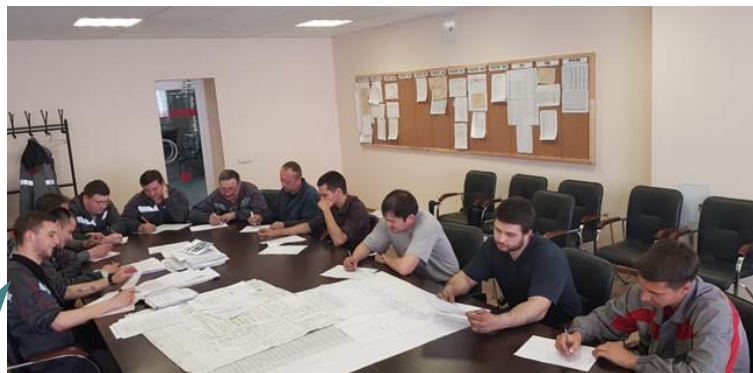
Если на 1-м месте стоит доля рынка, то это ведет к инвестициям в будущее, прежде всего, в персонал. Новые виды продукции, новые технологии, новую организацию производства, логистику, систему сервиса и утилизации сделают эти люди.

Если на 1-м месте текущая прибыль, то инвестиции в будущее — издержки, их сократили — и нет будущего...

**РЕАЛИЗОВАТЬ ОБА ФАКТОРА – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА
КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Развитие культуры на производстве

**Через развитие личного уровня
ответственности и эмоционального
интеллекта каждого трудящегося**



**К яркой, насыщенной,
успешной работе в
коллективе, где у каждого
есть возможность и
видение того, как
максимально эффективно
использовать свой
потенциал и достигать
новых результатов**



Развитие культуры на производстве



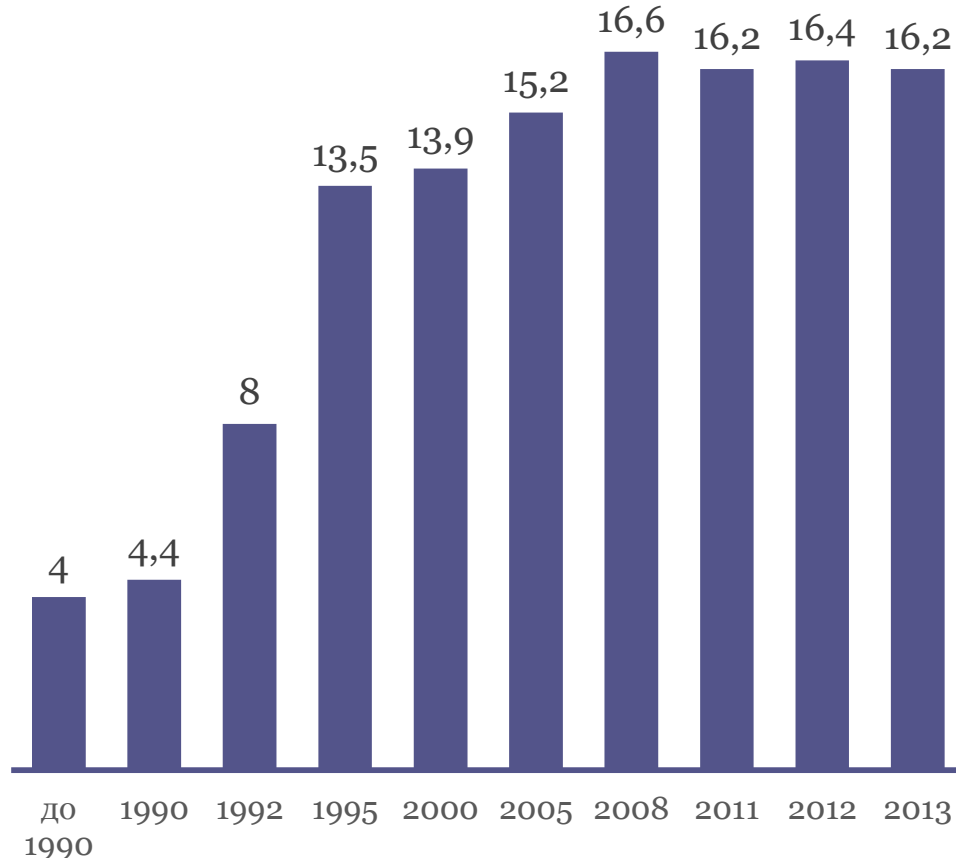
Через воспитание и развитие технологической культуры производства для преобразования деятельности трудящихся, которая включает применения знаний, умений и навыков, самореализацию и эмоционально-нравственное отношение к своей деятельности и готовность нести ответственность за свои действия



Постсоветская культура.

Без справедливости не жди энтузиазма и прогресса

Децильный коэффициент



- Гражданам РФ предлагается творчески и добросовестно много работать на систему, которая не гарантирует справедливого распределения благ.
- Чтобы люди работали эффективно и с энтузиазмом – надо перейти от либерально-рыночной к социально ориентированной экономике. **А для этого надо учить иным теориям управления экономикой.**

Постсоветская культура.

Творчество

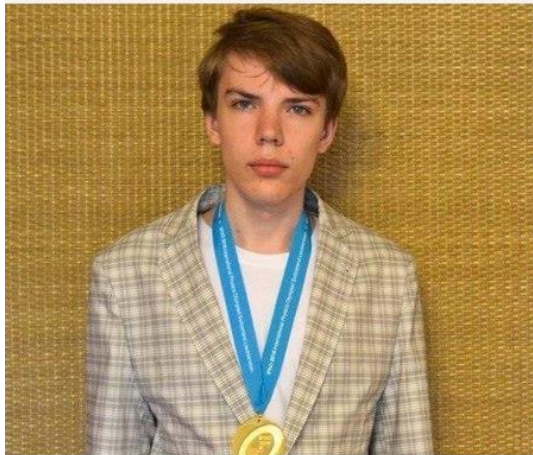
Илья Кочергин, 18 лет, из Москвы стал победителем всемирной олимпиады по физике в Цюрихе, обойдя соперников из 90 стран. Получил за свою победу: ничего

ВЕРА БИРЮКОВА, 19 ЛЕТ, СТАЛА ОЛИМПИЙСКОЙ ЧЕМПИОНКОЙ В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО В СОСТАВЕ СБОРНОЙ ПО ГИМНАСТИКЕ. ПОЛУЧИЛА ЗА ПОБЕДУ:

- 4 миллиона руб

- 3 миллиона руб от Омской области

- автомобиль BMW от "Фонда поддержки олимпийцев"



А. Фурсенко в бытность министром образования и науки РФ:

«... сейчас задача заключается в том, чтобы взрастить квалифицированного потребителя, способного квалифицированно пользоваться результатами творчества других».

Профессор МГИМО В.Ю. Катасонов против следующего:

«...самый ценный ресурс в рыночной экономике — это дурак, а поскольку в природе они рождаются крайне редко, всего доли процента, то надо поставить на конвейер производство дураков. Сегодня работа этого конвейера начинается с детского сада».

Постсоветская культура.

Этика

СМИ и деятели искусств предлагают подросткам два основных типа самореализации личности:

- носитель той или иной силы, которой он подчиняет всех вокруг, но не несёт в себе ни глубокого ума, ни совести, ни стыда — криминальный авторитет или силовик с криминальными повадками;
- невольник чувственных удовольствий, в том числе и в извращённой форме, живущий на всём готовом вне трудовой деятельности.



Культура и люди: взаимодействие и качество жизни

Оказало воздействие в прошлом

Происходит в настоящее время

Поведение людей –
реакция их
нравственности,
интеллекта,
миропонимания на
житейскую
информацию

**Будущее
качество жизни
общества**

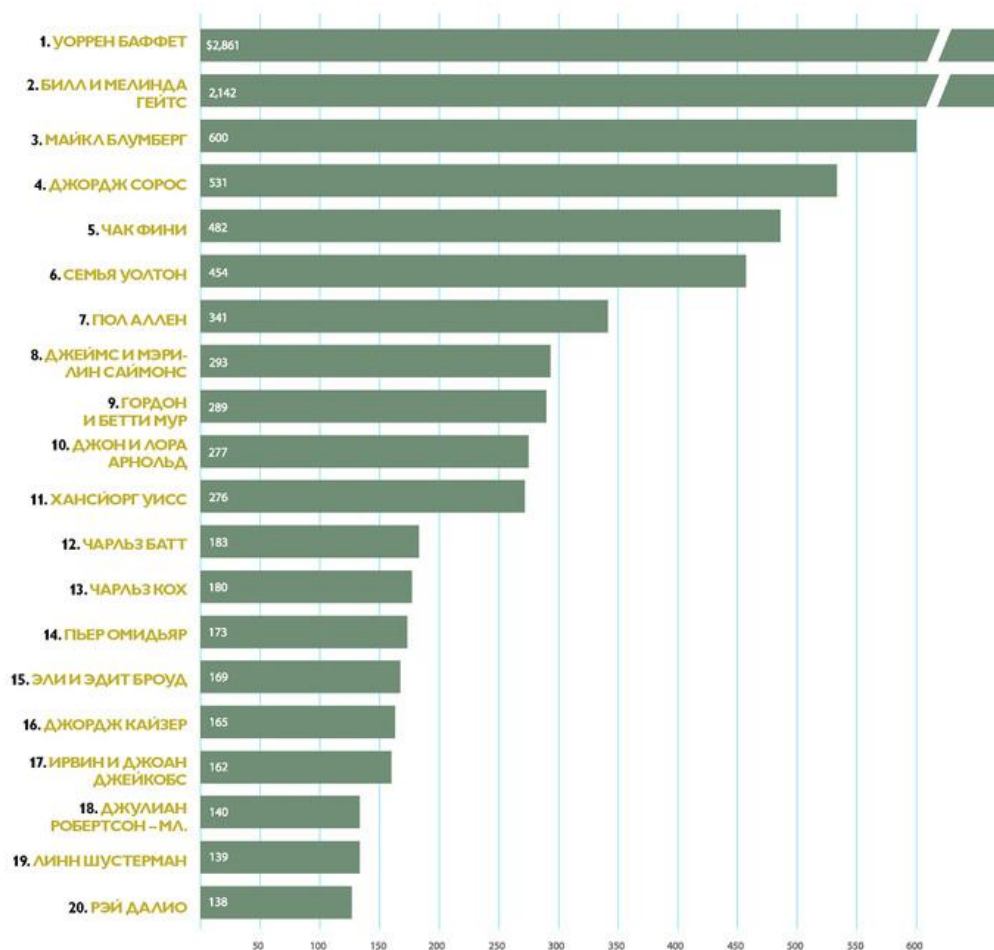
Нравственность, интеллект,
миропонимание всех и
каждого
в новых поколениях

Житейская
информация

Исторически сложившаяся культура: наука, школа, художественные произведения, СМИ, общение людей формируют:

Развитие и деградация культур

ТОП-20 филантропов в 2017 году



- Культура возникает и развивается в результате личностного творчества людей.
- Яркий пример развития культуры – западная тенденция филантропии среди богатейших бизнесменов.
- В России такие традиции существовали. НО были «убиты».
- Культуры деградируют под воздействием физической и психологической деградации людей, обусловленной разными причинами, **включая политику государства в сферах педагогики и культуры.**

Типология культур:

всё остальное следствия

Характеристические признаки:	Варианты:
1. Отношение к познавательно-творческому потенциалу личности	• подавить у большинства • безразличное • обеспечить развитие всех.
2. Отношение к совести и стыду	• подавить у всех • все обязаны нести совесть и стыд по жизни
3. Отношение к воле, как к способности личности подчинять самого себя и течение событий вокруг осознанной целесообразности	• подавить у подвластных, у властных выстроить иерархию права на волю • воля должна быть развита у всех и подчинена совести

Конкурентоспособность государства



Конкурентоспособность государства — превосходство его населения и его культуры в решении задач общественного развития.



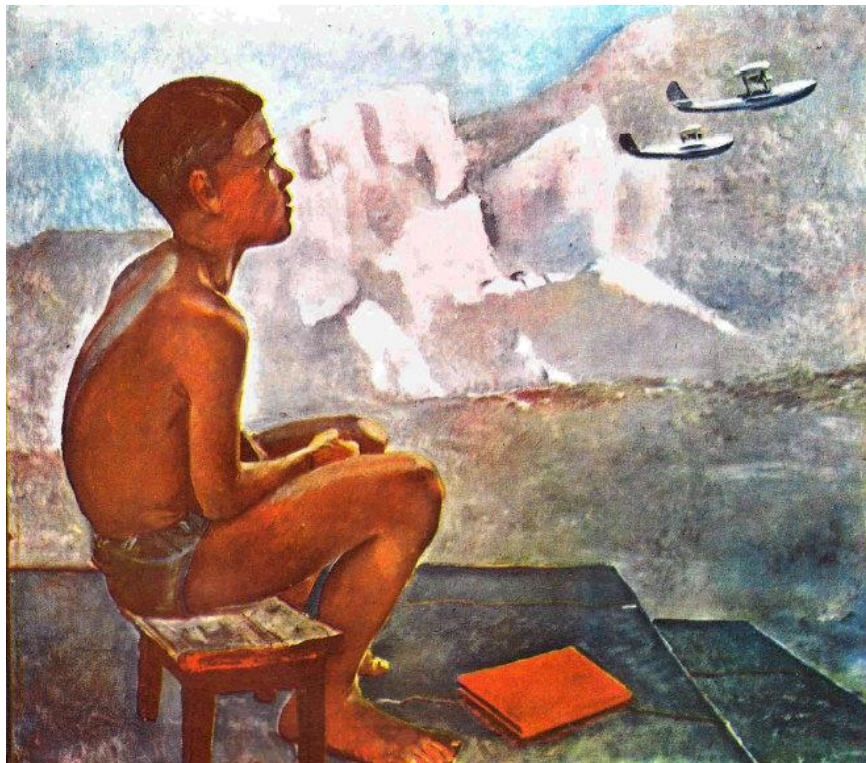
Конкурентоспособность государства выражается многогранно:

1. В задании мирового уровня технологий и продукции в отраслях, определяющих качество жизни в настоящем и перспективы дальнейшего развития;
2. Как следствие 1-го — в военно-экономической несокрушимости;
3. **ГЛАВНОЕ: образ жизни его населения становится мечтой и образцом для подражания для населения геополитических конкурентов и противников**

Задача педагогики

В идеале педагогика семьи и школы должна обеспечить выход культуры на уровень, на котором творческий потенциал осваивается всеми, совесть и стыд активны на протяжении всей жизни человека, а его воля реализует творческий потенциал под властью диктатуры совести.

(Картины А. Дейнеки)



**Спасибо
за внимание**