

Коммерциализация образования: вызовы и угрозы

Наталья Яковлева

Сфера образования современной России

Основные процессы:

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ, БЮРОКРАТИЗАЦИЯ,
МЕНЕДЖЕРИЗАЦИЯ

Исходный пункт

МАРКЕТИЗАЦИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

ориентация образования на запросы рынка и устройство системы образования по правилам **специфически-деформированной модели российского рынка и его регулирования**

Первый шаг

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

появление товара особого рода - «образовательной услуги», и превращение образования в сферу услуг, подчиненную исключительно узко-коммерческим целям и задачам, где «производятся» и «продаются» знания

Коммерциализация образования

ФАКТЫ:

1. За последние 25 лет в России **радикально сократилась** доля бюджетных мест в ВУЗах:
в 1995 г. бюджет – 79,5%, внебюджет – 20,5%;
в 2000 г. бюджет – 49,7%, внебюджет – 50,3%;
с 2000 г. по сей день доля внебюджета более 50%)
2. На коммерческих основаниях обучаются не только студенты частных образовательных организаций, но и большая часть студентов большинства государственных образовательных организаций.

Второй шаг

БЮРОКРАТИЗАЦИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

трансформация образования в пространство административного диктата чиновника (власти «бюро»), подчиняющего и преподавателя, и ученика формальным критериям, характеризующим не творческий потенциал, а конкретные навыки и умения обучающегося и формальные результаты обучающего

Третий шаг

МЕНЕДЖЕРИЗАЦИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

процесс передачи основных властных полномочий в образовательных организациях «эффективным управляющим», подчиняющим всю деятельность организации реализации коммерчески-финансовых и формально-бюрократических задач

Менеджеризация сферы высшего образования

- (1) отказ от избрания руководителей,
- (2) резкое снижение полномочий коллегиальных органов руководства ВУЗами,
- (3) разрастание административного аппарата внутривузовского управления
- (4) отрыв реальных (в том числе – «теневых») доходов «эффективных менеджеров» от доходов преподавателей, достигающем 10-20-ти кратной величины

Альтернатива

• **Образование** – это сфера, где осуществляется формирование, производство человеческих качеств, включая как навыки человека как рабочей силы, так и потенциал человека как творца всех достижений в сфере общественного производства

Для перехода к новой модели образования на смену коммерциализации должна прийти **СОЦИАЛИЗАЦИЯ** образования, на смену бюрократизации – **дебюрократизация**, а на смену менеджеризации – **самоуправление**.